

Livre blanc d'aide à la conception de capsules vidéo pédagogiques

Projet « écriCAPS »

Mélody DUMAS & Najat EL KAAMOUCI - ZIANI
Étudiantes de Master 2 LiDiFLES de l'UCA
Année universitaire 2018 / 2019

Sommaire

1. Introduction	1
2. Généralités	3
2.1. Schéma récapitulatif d'accompagnement à la réalisation de capsules vidéo pédagogiques.....	3
2.2. En bref	4
3. Typologie de capsules vidéo pédagogiques	8
3.1. <i>Le diaporama commenté</i>	9
3.2. <i>La conférence enregistrée</i>	12
3.3. <i>Le tableau (blanc) filmé</i>	15
3.4. <i>Le tutoriel</i>	18
3.5. <i>La capsule animée</i>	21
3.6. <i>La capsule « Youtubeur »</i>	25
3.7. <i>Le mode entretien</i>	28
4. Pour approfondir : les fondements théoriques.....	31
5. Conclusion.....	32
6. Carte mentale	33
7. Outil d'analyse : les grilles téléchargeables	34
7.1. Grille générale	34
7.2. Grille relative à la communication – Pragmatique	36
7.3. Grille technique	45
7.4. Grille relative à l'ergonomie	53
8. Glossaire.....	55
9. Bibliographie	59
10. Annexes	61
10.1. La vidéo « Le résumé de texte, quésaco ? » (Premier format pour le projet « écriCAPS »)	61
10.2. La vidéo « Le résumé de texte » (Deuxième format pour le projet « écriCAPS »).....	77
11. Table des matières.....	107

1. Introduction

Le livre blanc suivant s'inscrit dans le projet « écriCAPS », d'une durée de deux ans, et a été élaboré par Najat El Kaamouchi - Ziani et Mélody Dumas, deux étudiantes de master 2 LiDiFLES, en partenariat avec l'Université Clermont Auvergne (UCA), le Laboratoire de Recherche sur le Langage (LRL) et financé par Learn'In Auvergne (LIA - programme transversal CAP 20-25). Encadrées par quatre enseignantes de l'UCA et chercheuses au LRL (Anne-Laure Foucher, Véronique Quanquin, Christine Blanchard et Lidia Lebas-Fraczak), les stagiaires ont été amenées à collecter puis à analyser une large variété de capsules vidéo. Cet échantillon constitue un préalable indispensable pour la finalité du projet qui repose sur la création de capsules vidéo pédagogiques d'aide à la rédaction en langue française pour un public étudiant. Une fine analyse de l'existant a rendu possible la rédaction de ce livre blanc dont le but est de vous présenter les différents outils et techniques exploités dans les vidéos, de vous aider, guider, et conseiller dans vos éventuelles créations de capsules.

L'enseignement se modernise de plus en plus, en surfant notamment sur la vague des TICE (technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement), et l'innovation pédagogique détient aujourd'hui un rôle clé. Originaire du Canada, la capsule vidéo pédagogique est devenue une ressource novatrice ainsi qu'un support d'apprentissage qu'il s'avère utile d'exploiter en classe, ou en dehors, dans l'optique de dynamiser les apprentissages. Son format, le plus souvent court, articule connaissances théoriques, ou pratiques, avec la technologie et le monde multimédia. Images, animations, musique, et de nombreuses autres techniques deviennent vos alliés, en tant que concepteur, pour traiter d'un sujet bien précis.

Afin de proposer un travail riche et le plus élaboré possible, la création de grilles d'analyse de capsules vidéo, qui peuvent vous constituer une aide précieuse, s'est révélée judicieuse. La réflexion menée autour des vidéos, en amont de la rédaction de ce livre blanc, s'est montrée propice à l'identification de traits saillants, de techniques pertinentes, ou au contraire à éviter. Des fondements propres aux capsules ont été isolés, engendrant ainsi une grille pragmatique relative à la communication, une grille technique et esthétique, et enfin une grille relative à l'ergonomie. Les remarques formulées dépendent bien évidemment toujours de l'objectif poursuivi par le concepteur tout comme du public visé. Certains choix seront justifiés et adaptés dans un cas précis, alors qu'ils paraîtront parfaitement étranges dans d'autres situations. L'élaboration des grilles repose sur la littérature traitant du sujet et sur une démarche par itération, les analyses successives des vidéos visionnées favorisant l'objectivité et l'amélioration de certains critères déjà mis en relief. Malgré tout, l'être humain se caractérise par sa subjectivité et il est indéniable que les commentaires proposés ne pourront s'abstraire du ressenti propre aux deux jeunes femmes.

La présentation des capsules vidéo sous la forme d'une typologie s'est rapidement imposée suite aux nombreux visionnages, recherches et lectures. Rémi Sharrock, enseignant chercheur du département « Informatique et Réseau » à Telecom ParisTech, propose un

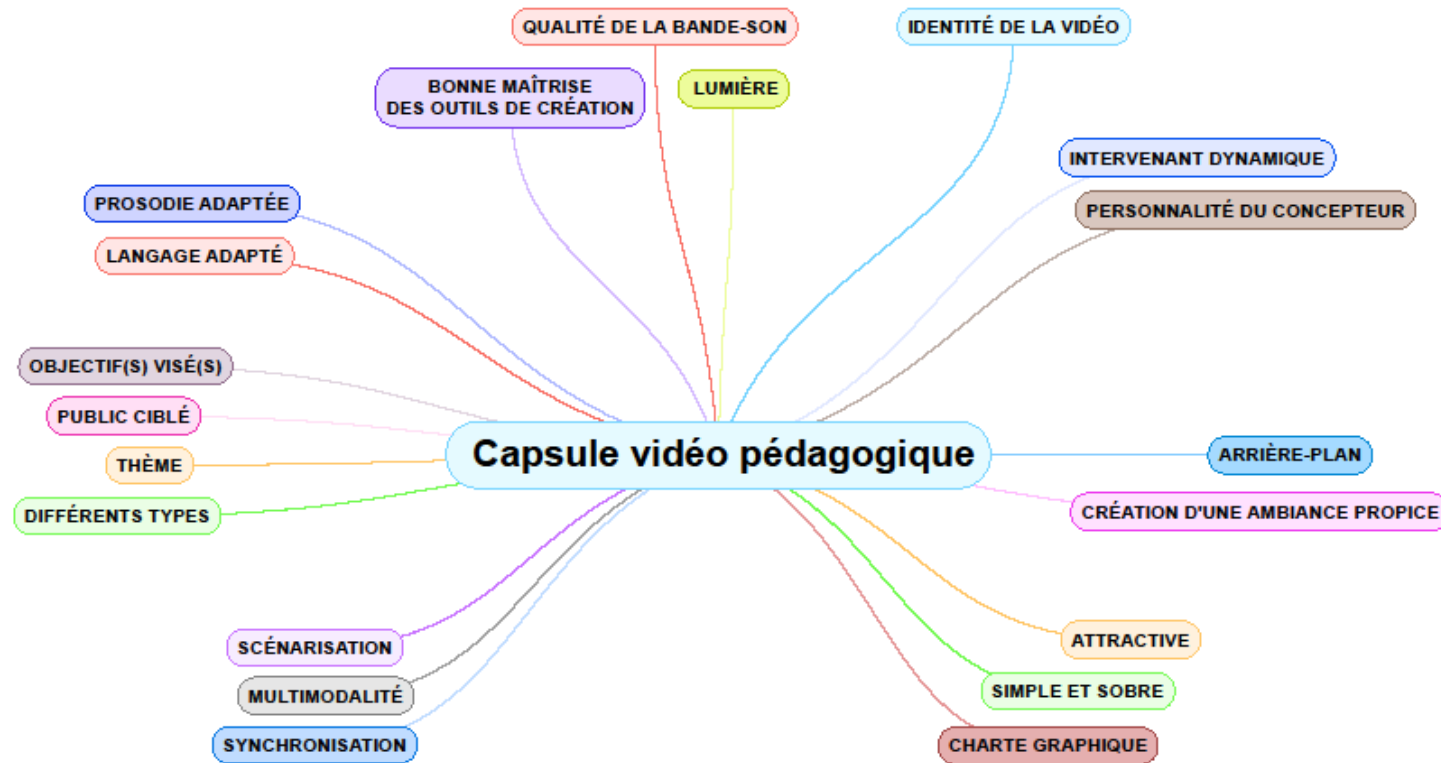
classement à travers sa série de dix-neuf vidéos « Monter son MOOC de A à Z » ; son travail a donc orienté celui mené avant la rédaction de ce livre blanc. Ainsi, les sept catégories de capsules vidéo pédagogiques suivantes seront présentées sous forme de courts chapitres : le diaporama commenté, la conférence enregistrée, le tableau (blanc) filmé, le tutoriel vidéo, la capsule animée, la capsule « Youtubeur » et le mode entretien. Le monde des capsules vidéo est une réalité mouvante perpétuellement complétée par de nouvelles créations, ce livre blanc n'a bien évidemment pas la prétention d'en proposer une liste exhaustive. L'objectif de cette production est de présenter sous forme de guide un éventail d'outils et de techniques déjà existants pour la réalisation des vidéos. Il est important de signaler que le masculin-singulier prédomine dans les cartes, les fiches et les grilles, afin de proposer un contenu simplifié. Chaque information est bien sûr transposable au féminin et au pluriel.

Dans un premier temps, vous découvrirez un schéma récapitulatif qui reprend les caractéristiques globales des capsules vidéo, accompagné d'un résumé rédigé ; une aide certaine pour votre navigation dans ce livre blanc. Ensuite, la typologie citée auparavant sera développée, à travers les sept parties proposées, lesquelles contiendront une description de la capsule présentée, des remarques et des conseils accompagnés par des captures d'écran et des liens hypertextes. Les captures d'écran proposées ont ici vocation d'illustration mais il est recommandé de visionner la vidéo dans son intégralité afin d'être guidé de façon optimale. En outre et en guise d'approfondissement, vous aurez la possibilité de consulter un rapide panorama des fondements théoriques propres aux capsules vidéo pédagogiques. Avant de vous plonger dans l'exploitation des grilles d'analyse, une carte heuristique très détaillée sera mise à votre disposition. Enfin, le glossaire présent à la fin recensera sous forme de liste alphabétique des termes susceptibles d'obstruer votre compréhension ([métalangage](#) technique, [didactique](#), etc.).

2. Généralités

2.1. Schéma récapitulatif d'accompagnement à la réalisation de capsules vidéo pédagogiques.

Le document suivant est mis à disposition pour mettre en relief des traits inhérents aux capsules vidéo pédagogiques et peut être utilisé comme check-list lors de la conception d'une vidéo (avant, pendant et après).



2.2. En bref

Cette partie regroupe une succession de remarques et de conseils venant étayer la carte mentale, qu'il est indispensable de prendre en compte au moment de la conception des capsules vidéo et lors de l'étape de scénarisation qui la précède. Les éléments présentés ci-après guideront la lecture des sept fiches (une pour chaque type). Certains des commentaires ci-dessous se retrouveront dans plusieurs d'entre elles sous un nouvel angle.

Spécificités du format capsule vidéo pédagogique

- La courte durée (entre deux et six minutes) facilite et encourage l'attention de l'utilisateur. Lorsque celle-ci n'est pas adaptée, il peut s'ennuyer ou se retrouver en situation de [surcharge cognitive](#) (si l'écran contient de nombreux éléments « inutiles » par exemple). Attention à ne pas proposer une vidéo de courte durée qui condenserait trop d'informations.
- La capsule vidéo pédagogique exploite la [multimodalité](#) ([verbal](#) et [co-verbal](#)).
- Elle se caractérise par la diversité des supports multimédias mis en œuvre : audio (musique(s), son(s), voix, etc.), visuel(s) (image(s), vidéo(s), texte(s), symbole(s), schéma(s), etc.), et animation(s) (cf. [logiciel de montage](#)).
- La variété des supports utilisés lui assure dynamisme et attractivité. Trouver le bon équilibre n'est pas évident mais essentiel.
- C'est pourquoi il est nécessaire d'accorder un temps suffisant à la scénarisation d'une capsule ([script](#), [story-board](#), etc.) pour anticiper les possibles imprévus et réfléchir à la disposition des différents éléments composant l'écran. Préparation est synonyme de réussite dans ce cas et assure une segmentation correcte de la vidéo.
- Le contenu apparaît avec fluidité grâce à la [synchronisation](#) et à la succession naturelle des différents plans, ainsi qu'à l'expression aisée de l'intervenant ou de la [voix-off](#).
- Le titre est suffisamment explicite et rend compte du sujet traité dans la vidéo.
- Les éléments visuels viennent renforcer le contenu énoncé oralement. Ils ne sont pas uniquement décoratifs puisqu'ils complètent les informations précédemment évoquées. La forme ne surpasse jamais le fond du contenu et la sobriété est un gage de qualité.
- Le [générique](#) garantit la sûreté et la légitimité de la vidéo car il la rattache à son concepteur, ou à une institution. Les organismes de production (financeurs, auteurs, etc.) sont spécifiés (noms, logos, etc.).
- La vidéo dispose d'une identité particulière, laquelle témoigne de la personnalité du concepteur (choix musicaux et graphiques, etc.) et contribue à instaurer une atmosphère agréable.

- Le tournage d'une vidéo (caméras, projecteurs, etc.) et/ou son montage (logiciel, etc.) exige(nt) une bonne maîtrise technique.

Du côté de l'intervenant

- Faire preuve de spontanéité et d'aisance devant la caméra assure une meilleure transmission du message.
- En cas de présence humaine à l'écran, le co-verbal détient une place de choix. Faire bon usage de la proxémie, effectuer des gestes précis, sourire ... autant de recours qui donnent vie à la vidéo et contribuent à créer un lien avec l'utilisateur.
- Les plans et la / les position(s) de la caméra mettent en valeur l'intervenant et orientent l'attention qui lui est portée (accentuation ou au contraire atténuation si l'intervenant n'est pas l'élément central). Son attitude est scrutée car prédominante à l'écran.

Du côté de la bande-son

- La bande-son est un instrument clé de la réussite d'une capsule vidéo. L'attention de l'utilisateur sera moindre si le son est de mauvaise qualité.
- Certains bruits font parfois office de transitions sonores et deviennent des outils de structuration.
- La musique ne doit pas prendre le dessus sur la voix-off.
- La bande-son ne contient pas de nombreuses informations et ne se transforme pas en « bruits », elle transmet bien le contenu souhaité.
- En tant qu'élément essentiel, la voix-off ou la voix de la personne, est porteuse de sens et de savoir, sa prononciation doit être claire, à la fois calme et agréable. De cette manière, elle est bien comprise, et son énergie donne envie de l'écouter et / ou attire l'attention de l'utilisateur.
- Elle est audible et bien évidemment son débit est adapté au public ciblé.

Du côté des visuels

- La répartition des visuels est à prendre en compte car l'œil de l'utilisateur est attiré principalement vers les éléments situés au centre et en haut de l'écran. La partie inférieure ainsi que les angles sont peu accessibles et ne sont donc pas propices à une bonne rétention de l'information.

- Les visuels présentés à l'écran sont obligatoirement de bonne qualité.
- Élaborer une [charte graphique](#) favorise l'instauration d'un code couleur pour l'ensemble de la vidéo et lui concède ainsi l'homogénéité requise.
- La stimulation visuelle oriente l'attention et la mémoire de l'utilisateur. Une couleur équivaut à une idée.
- La constitution de l'arrière-plan demande un travail réfléchi au niveau du choix des couleurs, des possibles accessoires, etc.
- La lumière joue également un rôle considérable, elle met l'accent sur le contenu à retenir, et accompagne l'intervenant (attention aux ombres, aux changements de lumière, aux reflets dans les vitres ou même les lunettes, etc.)
- Le texte présenté à l'écran n'est pas trop long et ne contient pas d'erreurs orthographiques.

Du côté de la transmission des informations

- L'attention de l'utilisateur est dirigée grâce à la signalisation (orale, symboles, etc.) constante des éléments présents à l'écran. Les informations principales (aux yeux du concepteur) sont mises en relief et donc plutôt affichées au centre de l'écran.
- La hiérarchisation du contenu facilite sa compréhension et son assimilation par l'utilisateur.
- Il faut aller au plus simple et au plus clair, se concentrer sur le principal et délaisser le superflu.
- Le langage utilisé est conversationnel, dénué de tout jargon. En cas de langage spécialisé (dans un domaine en particulier), les termes employés sont systématiquement définis.
- Les exemples et les métaphores sont des bonnes techniques à exploiter.

Du côté de la prise en compte de l'utilisateur

- Le concepteur effectue une prise de position entre le tutoiement et le vouvoiement et s'y tient pendant l'intégralité de la vidéo. La cohérence aide et guide l'utilisateur.
- Plusieurs stratégies se révèlent utiles pour intégrer le public : exploitation de la dimension socio-affective, utilisation d'un personnage [candide](#) (qui incarne les réflexions ou pose les questions éventuelles de l'utilisateur) ou [savant](#), accroche directe, [métacognition](#), etc.

D'un point de vue plus pédagogique

- Le thème est clairement défini dès le début.
- L'objectif est annoncé pour l'utilisateur cf. « après avoir vu cette vidéo, vous serez capable de ... ». Un bilan est également possible à la fin cf. « vous savez maintenant, ... ».
- Le contenu développé est en adéquation avec l'objectif formulé, dans un souci d'alignement pédagogique.
- La prise de recul est nécessaire pour être capable de percevoir la distance entre le résultat souhaité et le produit final obtenu.
- Se mettre dans la « peau » de l'utilisateur n'est pas chose aisée mais permet de déjouer certains pièges supposés par le rôle du concepteur, comme l'absence d'objectivité par exemple.
- Segmenter le contenu en étapes et/ou en chapitres est conseillé.

3. Typologie de capsules vidéo pédagogiques

Les capsules vidéo pédagogiques ont le vent en poupe et il est impossible de toutes les recenser. Beaucoup d'entre elles sont répertoriées sur des sites internet d'hébergement de vidéos (Youtube, Dailymotion, Vimeo, etc.).

Certaines exploitent directement des supports et moyens pédagogiques issus de contexte d'enseignement comme :

1. Le diaporama commenté
2. La conférence enregistrée
3. Le tableau (blanc) filmé

Alors que d'autres, tirent davantage profit de l'apogée du numérique :

4. Le tutoriel
5. La capsule animée
6. La capsule « Youtubeur »

Le dernier format sélectionné ne s'inscrit pas dans ces deux catégories :

7. Le mode entretien.

Chacune des parties suivantes se concentre sur un type bien précis de capsule, en présente une définition, les caractéristiques et s'appuie sur une ou plusieurs vidéo(s) pour proposer un certain nombre de conseils et pour relever les points positifs et/ou à améliorer de cette dernière.

3.1. Le diaporama commenté

Définition : Ce type de capsule se compose d'une voix-off, ou d'un intervenant, ou encore d'une vignette représentant ce dernier, en train de commenter un diaporama.

Le diaporama

- Le diaporama est un élément clé qu'il faut savoir manier et mettre en valeur. Un travail minutieux doit être mené afin de proposer un support structuré, épuré.
- La densité d'informations ne doit pas être trop importante à l'écran, il est parfois préférable de réaliser plus de diapositives pour simplifier le contenu.
- Structurer les informations dans le diaporama est important, les animations et les transitions sont de précieux « outils ».
- Les visuels utilisés doivent être en adéquation avec le contenu oral. Leur utilisation sert l'information, ce ne sont pas que des éléments décoratifs.
- Le texte doit être lisible à l'écran.
- Utiliser des couleurs et des schémas aide à la compréhension. La [charte graphique](#) est importante esthétiquement mais fait aussi office de guide pour l'utilisateur. En ce sens, elle ne doit pas contenir trop d'éléments visuels superflus (images, photographies, couleurs, schémas, etc. sans rapport avec le contenu).

La voix-off / L'intervenant

- Il faut prendre garde à l'arrière-plan en cas de présence d'une personne à l'écran. Le contraste est à manier avec précautions car certaines couleurs, trop vives, peuvent être agressives. Le ton sur ton, comme les fonds « blanc sur blanc » ou « noir sur noir », est à éviter.
- Attention également à la place de la [vignette](#) à l'écran. Sa taille doit être adaptée pour rendre l'image visible, sans prendre le dessus sur le reste des informations. L'angle est une bonne option, à condition de ne pas cacher une partie des visuels (texte, image, etc.).
- La qualité du son est primordiale car elle assure la bonne transmission du discours. Les [bruits parasites](#), un mauvais micro ou une musique trop forte perturbent le visionnage.

Quelques avantages du diaporama commenté

- C'est un format connu des apprenants, facilement utilisable.
- Il permet de reprendre les commentaires de l'enseignant, de revenir dessus.
- La présence humaine, à travers la voix ou la personne, à l'écran rend le support chaleureux et instaure une certaine proximité.

Quelques inconvénients du diaporama commenté

- Le diaporama est peu attractif, basique et formel la plupart du temps : le risque est d'instaurer une distance malgré la présence humaine.
- La scénarisation pour le tournage de la vidéo peut facilement être négligée car les commentaires de l'intervenant sur le diaporama s'apparentent à de la lecture.
- Il est difficile de transmettre beaucoup d'informations avec une seule vidéo, si sa durée est inférieure à trois minutes notamment.

- Pour ne pas avoir une durée trop importante (supérieure à huit minutes par exemple), il est préférable de séquencer davantage et de créer d'autres vidéos.

Du côté de la technique

- La fonction « [enregistreur d'écran](#) » permet de suivre le déroulement de la présentation : cette technique enregistre l'écran et donc les actions effectuées sur l'ordinateur. Par exemple, il est possible de signaler un élément du diaporama avec la souris.
- Possibilité d'utiliser un [logiciel de montage](#) (cf. Moovly, Explee, etc.) pour apporter du dynamisme.

Capture d'écran 1

La vidéo « Comment éviter le plagiat - les outils » de l'Université du Québec, 2003
: <https://uqo.ca/integrite/capsules-video-ressources>

Dans cette vidéo, les étudiants de l'Université du Québec disposent d'une présentation des outils leur permettant d'éviter le plagiat. Cette capsule témoigne d'une mauvaise prise en main technique (incident avec la disparition du diaporama à l'écran) même si l'objectif visé semble atteint puisque le message est bel et bien passé.

Analyse d'une capture d'écran à 1 minute 33 secondes.

Remarques :

- Le lien entre la photographie et le sujet (existence de tutoriels) peut s'avérer difficilement perceptible
- Vignette de l'interlocutrice assez petite et peu visible cf. fond noir sur noir
- Utilisation de "l'enregistreur d'écran" et manipulation de l'ordinateur → [incrustation](#) image sur autre image

Capture d'écran 2

Analyse d'une capture d'écran à 3 minutes 53 secondes.

Remarques :

- Couleurs et schémas → aide à la compréhension. cf. association « vert-vert », etc. positive
- Mais attention à l'abus de couleurs et de visuels en général : les couleurs vives à gauche ainsi que l'image sont-elles indispensables ? Ou jouent-elle un rôle purement esthétique ?
- Une couleur = une idée

3.2. La conférence enregistrée

Définition : Son nom le suggère, ce format de capsule vidéo pédagogique fait écho à un recours pédagogique dont la durée est généralement assez étendue. La conférence enregistrée se rapproche aisément du cours magistral filmé pendant lequel un enseignant transmet le savoir.

Quelques spécificités

- Les sujets sont variés mais souvent pointus (utilisation en contexte universitaire notamment).
- Les supports visuels utilisés en complément doivent se montrer clairs et cohérents (cf. indications dans la fiche précédente « [Le diaporama commenté](#) »).
- L'utilisation de plusieurs [caméras](#) apporte du dynamisme à la vidéo en filmant l'intervenant sous différents [plans](#).
- Filmer le public procure un sentiment de proximité et suggère l'interaction. L'utilisateur peut s'identifier à lui en s'imaginant à sa place et se sentir davantage impliqué.
- Le son, la lumière et l'arrière-plan sont des éléments à prendre en compte pour conférer qualité et homogénéité à la vidéo.
- Découper la conférence en plusieurs parties permet de fournir plusieurs vidéos d'une durée plus courte et donc plus attractive.

La voix-off / L'intervenant

- L'intervenant apparaît en plein écran ou sous forme de [vignette](#) (« [split screen](#) »).
- Le recours à d'autres supports (diaporama, carte mentale, vidéos, etc.) est également possible.
- Sa présence n'est cependant pas indispensable, elle contribue à créer une relation mais s'avère parasite dans certains cas, comme par exemple lors de l'affichage d'un diaporama car ses commentaires en voix-off sont suffisants. Faire disparaître ponctuellement l'intervenant au profit d'autres ressources visuelles est judicieux.

Quelques avantages de la conférence enregistrée

- Le tournage ne nécessite que peu de préparation car il a lieu en direct.
- La plupart des utilisateurs ont expérimenté, ou connaissent cette manière d'enseigner.
- Il existe la possibilité pour l'utilisateur de revoir une conférence à laquelle il a assisté, ou de la visionner s'il n'a pas pu être présent.
- La présence d'un intervenant à l'écran procure une sensation de contact.

Quelques inconvénients de la conférence enregistrée

- Son format long est [chronophage](#), et risque de diminuer l'attention de l'utilisateur.
- Le contrôle sur le discours par l'intervenant lui-même est moindre, l'autocorrection de ses propos est difficile à mettre en place puisque le tournage est en direct.

- Des décalages, l'absence de synchronisation et l'instauration de la distance sont occasionnés si la voix-off et l'intervenant à l'écran sont différents (cf. sous-titrages et/ou doublages provoquant un déséquilibre et des difficultés pour suivre).
- L'intervenant peut se voir perturber par la présence de caméras et cette gêne se ressent par l'utilisateur lors du visionnage.

Du côté de la technique

- Une ou plusieurs caméras pour filmer l'intervention et éventuellement changer de plans, ce qui insuffle du dynamisme à la vidéo mais nécessite également le montage des différents plans filmés.
- L'utilisation de projecteurs, entre autres, témoigne d'une attention particulière laissée à la lumière.

Quelques exemples

Capture d'écran 1

La vidéo « Traduction de la conférence du Tedx de John Hattie » (chercheur néo-zélandais), 2013 :
<https://www.youtube.com/watch?v=iOXIs1a4fEY>.

Dans cette vidéo, l'utilisateur découvre le « doublage » en français de la conférence en anglais de ce spécialiste de l'enseignement.



Remarques :

- Plusieurs éléments à l'écran : l'intervenant, son support visuel (graphique assez éloigné sur cette capture d'écran mais également présenté en grand écran dans la vidéo), le public (donc interactions) + arrière-plan
- Appui sur le support visuel, possibilité d'illustrer directement ses propos grâce aux gestes

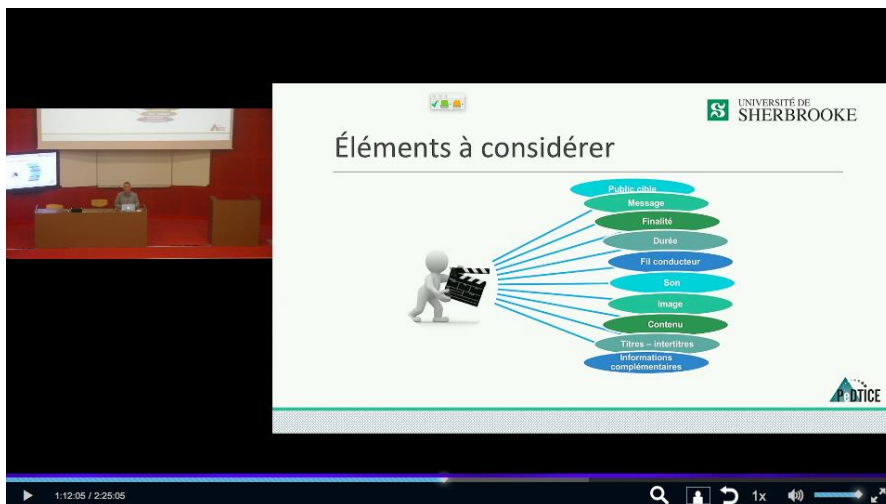
- Mouvements dans la salle : exploitation de la proxémie
- Peu de luminosité = environnement sombre

Capture d'écran 2

La conférence de Florian Meyer intitulée « Créer des vidéos pour apprendre : quoi, pourquoi, comment ? », 2018 à l'UCA : <https://ippa.uca.fr/actualites/revoir-la-conference-les-vidéos-outils-de-formation-pour-les-etudiants--65771.kjsp?RH=1519118556285>

Remarques :

- Deux parties à l'écran : le conférencier à gauche et son support à droite. → Intervenant peu visible, impossible d'accéder à ses expressions faciales (lesquelles transmettent généralement de nombreuses informations et contribuent à établir une dimension socio-affective avec l'utilisateur).
- Usage de couleurs et de schémas commentés à l'oral = multimodalité
- Présence de lumière → image visible



3.3. Le tableau (blanc) filmé

Définition : Outil pédagogique par excellence, le fameux tableau prend vie et devient acteur à part entière de ce type de capsule, que ce soit sous sa forme « classique » (noir à craie ou blanc à feutre) ou depuis quelques années, sous sa forme numérique et interactive (TBI).

Le tableau (blanc)

- L'arrière-plan et l'intervenant doivent orienter l'attention de l'utilisateur vers le tableau qui prédomine à l'écran.
- Un savant travail sur la lumière est essentiel pour déjouer les possibles reflets provoqués par les projecteurs et le tableau en lui-même, lesquels compliquent la lecture (un arrière-plan en contraste la simplifie, le blanc est donc à éviter).
- L'organisation du tableau ainsi que sa propreté demeurent indispensables. L'écriture doit être suffisamment grande pour faciliter la lecture, même à travers un écran.
- Écrire toutes les informations énoncées oralement est un piège dans lequel il ne faut pas tomber, privilégier la prise de notes semble plus judicieux afin de rendre l'information plus claire et concise. Les mots-clés, les encadrés et les couleurs remplacent les longues phrases. L'intervenant privilégie la diffusion des informations qu'il juge pertinentes et les organise sur le tableau.
- Les erreurs orthographiques sont à proscrire.

L'intervenant

- Sa présence à l'écran est indispensable pour effectuer les actions sur le tableau (écrire, souligner, encadrer, effacer, signaler, etc.).
- Le tableau prime sur l'intervenant : ce dernier ne le cache pas et ne prend pas trop de place à l'écran (sa présence sur un des côtés est efficace mais attention à ne pas être coupé lors du tournage). Les déplacements sont également susceptibles de perturber le tournage (cf. ombre).
- Un [plan](#) poitrine ou un plan taille de l'intervenant offrent le recul nécessaire pour filmer le tableau.
- L'intervenant tâche de ne pas tourner le dos à la [caméra](#), même lors de la rédaction (cf. posture trois-quarts). Le regard est fondamental et contribue à créer un lien avec l'utilisateur.
- Les silences imposés par l'écriture au tableau peuvent avoir un double effet, positif en laissant le temps à l'utilisateur d'assimiler l'information énoncée, mais également négatif, en coupant le déroulement de la vidéo. L'usage d'une musique est un recours possible pour pallier ce problème.

- Le dynamisme de l'intervenant s'oppose à la froideur du tableau, formel et scolaire. Intonation, débit et prononciation donnent vie au contenu et forment partie de la multimodalité.

Quelques avantages du tableau blanc filmé

- L'intervenant utilise directement des couleurs, des formes, etc. et réalise des actions sur le tableau.
- La présence humaine crée un lien.
- Le TBI garde une trace de ce qui a été écrit précédemment, ce qui peut être utile pour la suite de la vidéo.
- La conception est facile car elle demande moins de montage (caméra, tableau, tournage) que d'autres types de capsules.

Quelques inconvénients du tableau blanc filmé

- Le TBI est un outil interactif exploité dans une salle de classe, mais il perd sa dimension interactive lorsqu'il est utilisé dans une vidéo qui ne permet pas d'avoir des échanges avec l'utilisateur pendant le visionnage.
- Les répétitions et le décalage entre l'oral et l'écrit entraînent l'absence de synchronisation.
- Le risque de laisser des informations superflues au tableau est important (cf. pertinentes au début de la vidéo mais plus à la fin).
- La caméra en position fixe ne fournit pas le dynamisme nécessaire à la vidéo.

Du côté de la technique

- Un seul plan est utilisé généralement, pour filmer l'intervenant et le tableau.
- L'utilisation d'un logiciel de montage post-captation offre la possibilité d'ajouter de la musique, du son, du texte, etc. Attention à la place et à la couleur des ajouts pour ne pas occulter ce qui a été écrit au tableau.

Quelques exemples

Capture d'écran 1

La vidéo « Extrait Cours Le mécanisme du permis à points dans le cadre du permis probatoire », 2016 : <https://www.youtube.com/watch?v=74SN-uHonms>

Cette vidéo s'inscrit dans un parcours d'apprentissage (e-learning) payant. La société « SAS COACH&JO » propose ici un extrait pour découvrir le système de points pour le permis.

Analyse d'une capture d'écran à 3 minutes 15 secondes.

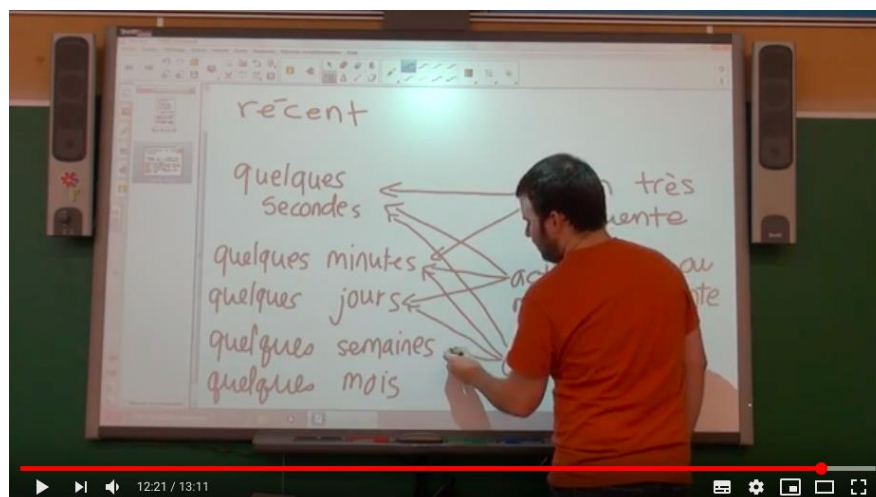
Remarques :

- Utilisation de différentes couleurs, encadrés, dates → mise en relief et résumé sous forme de prise de notes
- Arrière-plan blanc + tableau blanc (et sale) + texte ajouté blanc = pas de contraste → difficultés pour lire
- Place centrale du tableau mais intervenante coupée à l'écran + regard fuyant + ombre sur le tableau

Capture d'écran 2

La vidéo « Le passé récent avec « venir de » » réalisée et publiée par Éric Nadeau, 2016 :
<https://www.youtube.com/watch?v=eOGIDzTIFEs>

L'utilisateur découvre l'utilisation du passé récent grâce à une succession d'exemples présentés sur le tableau blanc interactif.



Remarques :

- Arrière-plan homogène, cohérent : mur d'une salle de classe → Ambiance scolaire
- Faible exploitation des fonctionnalités du TBI
- De nombreuses flèches à l'écran, de la même couleur → utilisateur peu guidé dans la présentation
- L'intervenant tourne le dos au public et cache une partie des exemples pour l'utilisateur → explication difficile à suivre

3.4. Le tutoriel

Définition : Démonstrations et étapes sont les maîtres mots de ce type de capsule, lesquels illustrent les propos de l'intervenant ou de la voix-off pour que l'utilisateur reproduise les mêmes actions. L'objectif principal est de le guider et de lui donner la bonne direction à suivre pour réussir.

Types de tutoriels

On distingue principalement deux types de tutoriels :

- À l'origine, le tutoriel s'orientait vers le domaine informatique (guide pour l'utilisation de logiciels, de programmes, etc.). Cet usage est encore aujourd'hui particulièrement présent.
- Néanmoins, la portée du tutoriel s'est nettement étendue, allant du bricolage à la recette de cuisine, en passant par le jardinage, le maquillage, et bien d'autres sujets.
- Le discours sera adapté en fonction de l'objectif poursuivi et de l'utilisateur visé, il ne sera pas le même dans un tutoriel beauté que dans un tutoriel informatique.

Quelques spécificités

- En tant que guide, la [voix-off](#) et/ou l'intervenant joue(nt) un rôle essentiel. Le son doit être parfaitement intelligible pour diffuser efficacement les informations.
- La lumière et la [caméra](#) sont fondamentales en cas de présence d'un intervenant à l'écran. Exploiter les fonctionnalités de la caméra ([zoom](#), [travelling](#), etc.) dynamise la vidéo.
- S'adresser directement à l'utilisateur rend le contenu plus agréable pour lui puisqu'il se sent intégré.
- Il n'est pas nécessaire d'apparaître continuellement à l'écran : proposer des images ou des pauses laissera le temps suffisant à l'utilisateur pour assimiler l'information et reproduire l'action en temps voulu (cf. « continuité temporelle » dans la partie « Pour approfondir »).
- La caméra est fixée sur des éléments reprenant le contenu oral. L'image doit donc être nette et fidèle à ce dernier.
- Afin de faciliter la compréhension de l'utilisateur, il est conseillé de commenter toutes les étapes se succédant à l'écran.
- La musique, utilisée à bon escient, participe à l'homogénéité du tutoriel et lui confère harmonie et personnalité. Il est tout à fait possible de varier sa fréquence d'utilisation et son volume : l'augmenter lorsque la voix-off ne s'exprime pas comble les silences par exemple.
- Musiques, bruits, transitions visuelles ... autant de techniques qui structurent le contenu en différentes étapes, ou actions qui sont effectuées par l'intervenant et reproduites ensuite par l'utilisateur.
- L'utilisation des mêmes procédés est un gage d'homogénéité pour le tutoriel et guide l'utilisateur.

Quelques avantages du tutoriel

- Omniprésent sur internet, ce format est en vogue.
- La portée humaine renforce la proximité entre l'intervenant et l'utilisateur.
- La démonstration du contenu et des étapes à suivre se convertit en aide pour l'utilisateur.

Quelques inconvénients du tutoriel

- L'offre est tellement importante qu'il en devient difficile de trouver le tutoriel adapté au sujet et/ou à l'utilisateur.
- Il est quasiment impossible de reproduire les actions en temps réel, il est nécessaire de revenir dessus ultérieurement.

Du côté de la technique

- Un logiciel de montage assure l'ajout des mots-clés, favorise la structuration des étapes et insuffle un certain dynamisme (transitions, effets visuels, etc.)
- Dans le cas du tutoriel informatique, « l'enregistreur d'écran » est indispensable pour témoigner des différentes étapes à suivre et à reproduire. Le concepteur effectue les actions à réaliser et les signale à l'aide de visuels (couleurs, symboles, encadrés, laser, souris, etc.).

Quelques exemples

Capture d'écran 1	
<p>La vidéo « Cuisine : Clafoutis aux pommes, la recette facile et rapide » : https://www.dailymotion.com/video/x37ejzy</p> <p>Dans cette vidéo, l'utilisateur découvre comment réaliser un clafoutis aux pommes. La plateforme Dailymotion ne donne pas d'informations sur la date de publication, il est nécessaire de créer un compte.</p>	
Analyse d'une capture d'écran à 11 secondes.	Remarques : <ul style="list-style-type: none">• Ingrédients sous forme de mots clés illustrés par des images (cf. « contiguïté spatiale » dans la partie « Pour approfondir ») → aident à la clarté• Mais visuel proposé à l'écran sans introduction ni explications → rupture dans la succession des étapes

Capture d'écran 2

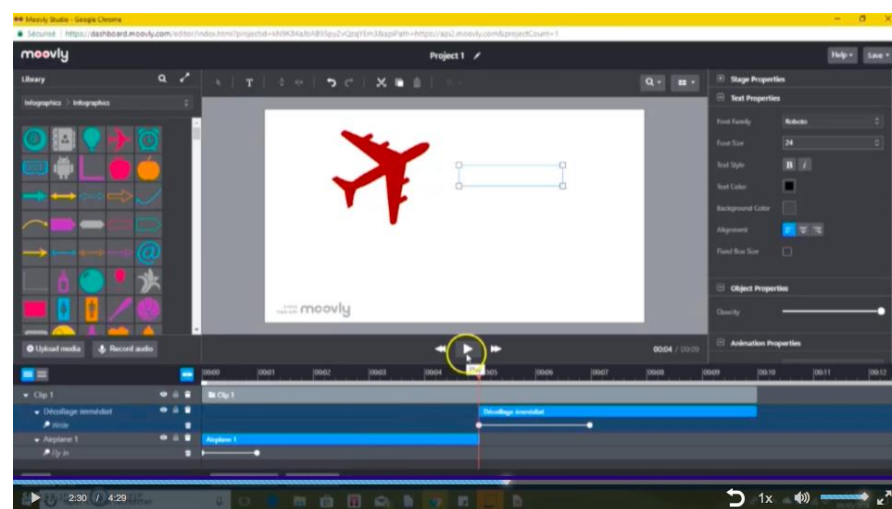
Analyse d'une capture d'écran à 1 minute 10 secondes.

Remarques :

- Étape de la recette sous forme de groupe de mots (mis en relief par un léger encadré rouge) + démonstration par l'intervenant (regard caméra = lien avec le spectateur)
- Importance de la lumière et de l'arrière-plan réel (cuisine) = clarté, lisibilité et cohérence.

Capture d'écran 3

Le tutoriel vidéo informatique sur l'utilisation du logiciel Moovly, réalisé par Audrey Aliphath, disponible sur l'espace numérique de travail (ENT) de l'Université Clermont Auvergne, 2018 :
<https://ent.uca.fr/moodle/mod/inwicast/view.php?id=203744>



Remarques :

- Utilisation de symboles pour indiquer les actions réalisées à l'écran cf. rond jaune autour du bouton lecture.
- Image floue, texte difficilement lisible → qualité de l'enregistreur d'écran importante.

3.5. La capsule animée

Définition : La capsule animée est aujourd'hui en vogue et se répand de plus en plus sur la toile. Sa grande popularité auprès des concepteurs et des utilisateurs lui confère une multitude de caractéristiques. Les animations sont prédominantes et incrustées grâce à l'utilisation d'un logiciel de montage, et donnent vie au sujet.

Quelques spécificités

- Le format de la capsule animée s'adapte à tout type d'utilisateur (enfant, adulte, expert, novice, etc.)
- Elle s'apparente à un diaporama séquencé et vivant, parfois à la limite du dessin animé.
- La rédaction du [script](#) et l'élaboration du [story-board](#) permettent l'enchaînement fluide des différents éléments proposés à l'écran et guident ainsi l'utilisateur ([synchronisation](#) entre le discours et l'image). Le cheminement suivi, ou autrement dit le fil conducteur, doit être établi au préalable.
- La présence d'un intervenant à l'écran est très rare mais si cette option est choisie par le concepteur, elle prend souvent la forme d'une [vignette](#) placée dans un angle de l'écran.
- La [bande-son](#) (voix-off, musiques, sons, [indicateurs sonores](#), etc.) n'est pas obligatoire mais conseillée pour insuffler une personnalité et donner vie à la vidéo. Une [voix-off](#) jouée et naturelle saura capter l'attention de l'utilisateur. Il faut toutefois savoir ménager des moments de silence, fondamentaux pour ingérer l'information. Les indicateurs sonores font office de transitions et/ou renforcent le discours.
- Les visuels détiennent une place considérable dans la capsule animée, s'articulant autour du son par le biais de redondances et de reformulations. Les mots-clés, les couleurs, les images, les photographies, ou encore les schémas sont proposés de manière équilibrée, souvent en mouvement, mais suffisamment longtemps pour laisser le temps nécessaire à la lecture et à son assimilation. Des vidéos peuvent être également ajoutées.
- L'esthétique détient certes un rôle important mais ne doit pas prendre le dessus sur les informations transmises visuellement et oralement ; la [charte graphique](#) choisie accompagne le discours.
- La [multimodalité](#) prend forme grâce aux canaux [verbal](#) et [co-verbal](#), rendant ainsi la vidéo vivante.
- Il est possible de recourir à des effets spéciaux ainsi qu'à des personnages d'animation en 2D ou en 3D qui pourront incarner des idées.
- Le logiciel de montage est au service de la créativité du concepteur, perceptible lors du visionnage de la vidéo.

Quelques avantages de la capsule animée

- La voix-off agit comme guide et comme soutien, elle attire l'utilisateur et crée un lien.
- Ce type de capsule vidéo (animation, multimédia, etc.) a un caractère ludique.
- Différents profils d'apprentissage sont pris en compte (visuel, audio, etc.).
- Les accélérations ou ralentissements des visuels permettent d'avoir la main mise sur la temporalité.

Quelques inconvénients de la capsule animée

- La scénarisation (script, story-board, etc.) et le montage (maîtrise du logiciel, etc.) sont chronophages pour le concepteur.
- Le logiciel ne propose pas nécessairement toutes les fonctionnalités capables de répondre aux attentes du concepteur.
- L'utilisation unique de visuels (pas d'intervention humaine ni de bande-son) risque de provoquer un manque de dynamisme et d'imposer une distance entre l'utilisateur et la vidéo.
- Les nombreuses techniques disponibles pour la création de la vidéo peuvent entraîner une surcharge cognitive chez l'utilisateur (éléments superflus et/ou décoratifs).

Du côté de la technique

- La bonne maîtrise d'un logiciel de montage est indispensable (cf. Moovly, Powtoon, Explee, Filmora, Videoscribe, Windows Live Movie Maker, etc.).

Quelques exemples

Capture d'écran 1

La vidéo « Les religions dans le monde » diffusée par le canal YouTube « Ressources des écoles », 2018 : <https://www.youtube.com/watch?v=7NNaJPbAnXc>

L'utilisateur découvre les différentes religions dans le monde, le nombre de croyants et leur situation géographique.

Analyse d'une capture d'écran à 1 minute 54 secondes.

Remarques :

- Un seul plan dans toute la vidéo + voix-off
- Correspondance entre les couleurs sur les pays et les couleurs sur les symboles.
- Cohérence, lisibilité
- Visuels au service des commentaires → Complémentarité

Capture d'écran 2

La vidéo « Notions de fonctions en mathématiques – Seconde Bac Pro », 2018 : https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p2_1793650/notions-de-fonctions-en-mathematiques-seconde-bac-pro

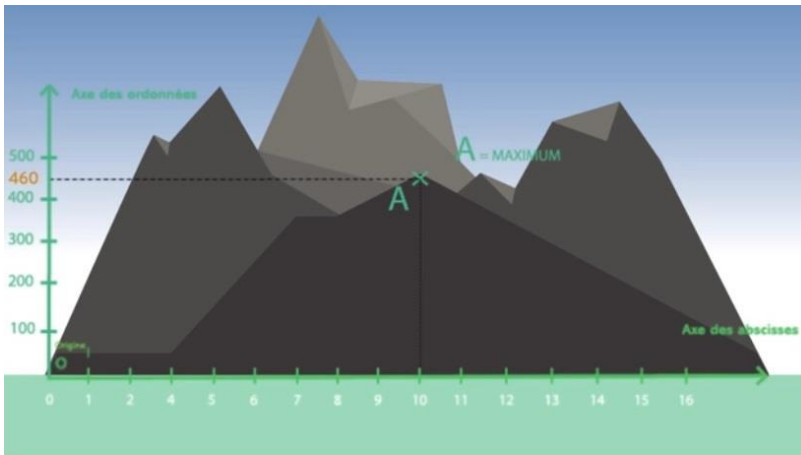
Dans cette vidéo, deux personnages d'animation racontent une histoire (organisation d'une randonnée en forêt) et vont calculer l'altitude des cols à gravir grâce aux fonctions mathématiques.



Remarques :

- Proche du dessin animé car environnement fictif avec deux personnages
- Personnage de gauche novice sur le sujet / Personnage de droite expert sur le sujet = Dialogue, identification possible de l'utilisateur
- Scénarisation cf. histoire

Capture d'écran 3



Remarques :

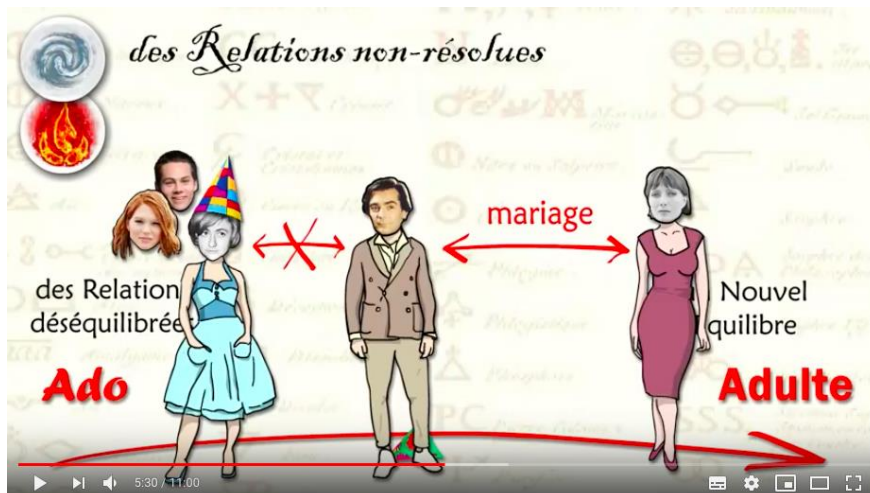
- Modification de l'arrière-plan
- Utilisation des chiffres, des couleurs pour expliquer les notions mathématiques + Appui sur l'arrière-plan faisant partie de l'histoire
- Les notions sont injectées dans l'histoire

Capture d'écran 4

La vidéo « *Bonjour tristesse*, de Françoise Sagan (Alchimie d'un roman n°53) », 2017 :

https://www.youtube.com/watch?v=fT_wXx0SIys

Cette vidéo s'inscrit dans une suite de vidéos réalisées par Jean-Philippe Depotte et propose une analyse détaillée du livre *Bonjour Tristesse*.



Remarques :

- Arrière-plan statique + ajout de visuels au premier plan : personnages, symboles, flèches, textes (différentes typographies)
- Le visuel accompagne les commentaires de la voix-off → Cohérence (liens logiques + mêmes visuels dans toute la vidéo)
- Couleurs, typographies et symboles comme outils de structuration
- Humour cf. chapeau sur personnage + commentaires

3.6. La capsule « Youtubeur »

Définition : La présence humaine détient une place de choix dans ce type de capsule. Des animations sont ponctuellement ajoutées pour étayer les propos de l'intervenant, mais sans prédominance, contrairement à la capsule animée (cf. [fiche précédente](#)).

Quelques spécificités

- L'arrière-plan revêt une importance considérable dans la capsule « Youtubeur ». Plusieurs options s'offrent au concepteur, lequel peut opter pour un environnement domestique, informel (recherche de naturel, dédramatisation du sujet abordé), ou bien encore pour un fond coloré, uni, avec la possibilité d'insérer un fond fictif (recherche de neutralité).
- Attention toutefois à ne pas proposer trop d'informations visuelles directement dans l'arrière-plan.
- La lumière est orientée de façon à mettre l'intervenant en valeur, ce dernier doit apparaître sous son meilleur jour à l'écran.
- La [bande-son](#) contribue également à créer une ambiance favorable et complète ses propos dans certains cas.
- Ces différents éléments sont essentiels mais ne doivent jamais prendre le dessus sur l'intervenant, ils l'accompagnent et le mettent en valeur mais c'est bien lui l'âme de la vidéo.

L'intervenant

- La capsule « Youtubeur » repose principalement sur une présence humaine à l'écran (une ou plusieurs personnes).
- Les gros plans et les [plans](#) poitrine sont donc privilégiés, tout comme la présence de l'intervenant au centre de l'écran et très souvent au premier plan. La variation des plans insuffle du dynamisme et de la vie à la vidéo.
- Son attitude est adaptée au sujet étant donné qu'elle illustre la personnalité et la qualité de la vidéo. L'utilisateur entrera en contact avec elles lors du visionnage, il est donc primordial de les soigner.
- L'intervenant doit marquer les esprits par son charisme, son dynamisme, et toujours prendre en compte l'utilisateur, savoir attirer son attention.
- Adapter son débit de parole, sa tonalité et son intonation est indispensable.
- L'intervenant fait office de guide et d'animateur, il suit une présentation finement établie et il est capable d'accompagner l'utilisateur sur ce même chemin.

Quelques avantages de la capsule « Youtubeur »

- La modernité du format rend la capsule vidéo très populaire auprès d'un large public (essor des sites internet d'hébergement de vidéos).
- La présence humaine à l'écran favorise l'instauration d'une relation avec l'utilisateur, surtout si l'intervenant fait preuve d'aisance devant la caméra même si le public n'est pas présent.
- Tous les aspects de la multimodalité peuvent être exploités : canal verbal (texte, oral, etc.), co-verbal (proxémie, gestes, etc.)
- Les ralentissements et les accélérations facilitent les démonstrations réelles, notamment en sciences.

Quelques inconvénients de la capsule « Youtubeur »

- En tant que protagoniste de la vidéo, l'intervenant prédomine à l'écran, et donc prime sur le sujet.
- La scénarisation (story-board, script, etc.) et le temps de montage sont chronophages, comme pour la capsule animée. Il faut donc trouver un équilibre pour ne pas rendre le contenu trop artificiel.

Du côté de la technique

- Le tournage s'effectue grâce à une ou plusieurs caméras.
- L'utilisation d'un logiciel de montage post-production (ajout de la bande-son et des animations) est nécessaire.

Quelques exemples

Capture d'écran 1

La vidéo « Mooc et vidéo pédagogique 16/19 » publiée par la chaîne YouTube de Rémi Sharrock, 2014 : https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=teGkSa6OEL0

Cet enseignant de Telecom ParisTech propose une série de dix-neuf vidéos grâce auxquelles il effectue une typologie des vidéos pédagogiques pouvant être utilisées dans les MOOC (Massive Open Online Course). La capture d'écran ci-dessous repose sur la mise en scène d'expériences scientifiques.

Analyse d'une capture d'écran à 2 minutes 32 secondes.

Remarques :

- Trois plans :

Expérience au premier-plan

Intervenant au second plan

Arrière-plan (objets de mesures scientifiques)

→ Réflexion menée par le concepteur autour des éléments de décor proposés, cohérence avec le sujet.

- Mots-clés et flèches ajoutés grâce au logiciel → soutiens à l'intervenant + illustration de ses propos.

Capture d'écran 2

La vidéo « Jouer de la batterie ? Comment ça marche ? » publiée par la chaîne YouTube « Tout le monde peut faire de la musique ! », 2018 :

<https://www.youtube.com/watch?v=oFcUHOE3dI8&list=PLkPnYINH6O8I4za9ogCShdZGmjTJqZfv7>

L'intervenant, et très vraisemblablement le concepteur de la vidéo, énonce les fondements utiles pour débiter l'apprentissage de cet instrument.

Remarques :

- Intervenant au premier-plan + arrière-plan domestique, univers musical

→ Cohérence avec le sujet de la vidéo + proximité avec le spectateur cf. intérieur personnel, appartement

- Incrustations d'animations :

- Autour de l'intervenant → respect de sa place centrale
- Synchronisées avec sa présentation orale



3.7. Le mode entretien

Définition : Ce format de capsule vidéo, très prisé sur les plateformes proposant des MOOC (Massive Open Online Course), n'est pour l'instant que très peu répandu. Son appellation l'indique, le mode entretien met en scène au moins deux intervenants, lesquels échangent sur un sujet bien précis.

Quelques remarques

- Le mode entretien s'apparente souvent à une interview, dans laquelle prouver et exemplifier ses propos est conseillé.
- Dans cette optique, l'[incrustation](#) d'autres supports (diaporama, schéma, vidéo, etc.) constitue une option intéressante.
- Le discours se structure en prenant la forme du modèle « questions-réponses ».
- L'objectif principal du mode entretien repose sur la transmission du savoir et s'effectue grâce à une mise en scène précise qui s'appuie sur l'intervention de plusieurs personnes.
- La création d'une atmosphère propice à l'échange requiert une place de choix dans la conception de la vidéo ; l'arrière-plan et le lieu du tournage s'adaptent au sujet (cohérence).
- Dans le cas des MOOC, le [générique](#) s'avère indispensable puisque la conception de la vidéo repose sur un enjeu clairement défini préalablement par les différents acteurs et institutions, qui doivent donc être mentionnés.

Les intervenants

- Au moins deux intervenants échangent dans la vidéo.
- L'utilisation de plusieurs [caméras](#) permet d'orienter l'attention de l'utilisateur et de mettre en relief les propos de l'intervenant. Les changements de caméras et de [plans](#) favorisent la centration sur une personne en particulier, préférablement lorsque celle-ci s'exprime. Le plan proposé doit être suffisamment large pour qu'aucun des intervenants n'apparaisse de dos.
- Les intervenants sont issus de différentes professions : enseignants, professionnels, journalistes ou encore acteurs. La bonne maîtrise du sujet prime sur leur métier.
- Ces derniers incarnent très souvent un rôle de : journaliste, détenteur du savoir, débutant, etc. En tant que novice sur le sujet, l'intervenant revêt la position de l'utilisateur tout en créant un lien avec lui. Au contraire, le [savant](#) répond clairement aux questions et remplit son rôle de figure d'autorité.

Quelques avantages du mode entretien

- L'atmosphère naturelle créée un environnement propice à la discussion.

- La multiplicité des intervenants permet d'incarner différents points de vue auxquels peut s'identifier l'utilisateur.
- Les différentes caméras et les différents plans insufflent du dynamisme à la vidéo.

Quelques inconvénients du mode entretien

- Le format de l'interview implique des échanges entre les intervenants présents à l'écran. Ils se regardent entre eux et ne prennent pas en compte la caméra, ni l'utilisateur.
- La forte mise en scène et/ou la scénarisation risque(nt) de rendre la vidéo artificielle.
- La présence de caméras perturbe parfois l'intervenant, ce que peut ressentir l'utilisateur lors du visionnage.

Du côté de la technique

- L'utilisation de plusieurs caméras permet d'introduire différents points de vue.
- Le montage post-captation est une possibilité.

Quelques exemples

Capture d'écran 1	
<p>La vidéo « La bonne attitude pour réussir son entretien d'embauche » proposée par les entreprises « Illi » et « Rekrute », 2015 : https://www.youtube.com/watch?v=lyTMcGJZo50</p> <p>L'utilisateur assiste à un entretien entre une journaliste et une responsable du pôle ressources humaines qui donne des conseils à appliquer lors d'un entretien d'embauche.</p>	
<p>Analyse d'une capture d'écran à 3 minutes 47 secondes.</p>	<p>Remarques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deux intervenantes, caméra orientée sur la journaliste (à gauche). La responsable RH (à droite) de profil • Arrière-plan formel, en adéquation avec le sujet de la vidéo cf. préparation à l'entretien d'embauche

- Troisième personne en arrière-plan → pas de lien avec la vidéo
- Vitre en verre → reflets lumière
- Pas de prise en compte de l'utilisateur (excepté au début de la vidéo pour une rapide présentation)

Capture d'écran 2

La vidéo « Ce qu'est la phonétique corrective ... Et ce qu'elle n'est pas », extrait du MOOC « Pratiques de l'enseignement de la prononciation en FLE » sur la plateforme « FUN.MOOC », 2018 :
<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:univ-toulouse+101016+session01/courseware/048f766238bf491ba988696d8d1544f6/f6280ef5df5841018af1ecc73da9ee19/>

Cette vidéo se trouve dans le premier module du MOOC cité précédemment qui en comporte quatre au total mais n'est malheureusement pas disponible car elle nécessite une inscription (close à ce jour).



Remarques :

- Trois intervenants dans un cadre informel (salon, canapé, attitudes détendues) → climat convivial
- Deux enseignants de l'université - experts (à gauche) et une actrice - novice (à droite)
- Travail élaboré sur la lumière (lampe, projecteurs, etc.)
- Échanges entre eux → Pas de regard vers la caméra (et donc vers l'utilisateur) → attention tournée vers le savant, placé au milieu du plan
- Forte utilisation du canal co-verbal (gestes, proxémie dans le reste de la vidéo)

4. Pour approfondir : les fondements théoriques

Le domaine des capsules vidéo pédagogiques voit le nombre de recherches sur le sujet augmenter ces dernières années. Celles-ci ont mis en exergue de grands principes à respecter au moment de la conception dans le but d'obtenir un produit de qualité dont l'efficacité vis-à-vis des apprenants sera indéniable. Cette partie, pour laquelle le travail réalisé par un stagiaire de master 2 en 2017 a été une riche base de données (Uberti, 2017), se propose de présenter un rapide panorama des conclusions formulées par les chercheurs.

- **Durée du format.** Les opinions s'accordent à ce sujet : un format court (entre trois et sept minutes) doit être privilégié afin de ménager la charge cognitive de l'utilisateur et ne pas le lasser. Le passage des connaissances dans la [mémoire à long terme](#) aura lieu plus facilement si la [mémoire de travail](#) n'est pas soumise à de trop nombreuses informations.
- **Usage de la [multimodalité](#).** Selon Mayer et Moreno (2003), l'association des canaux visuel, [verbal](#) et [co-verbal](#) facilite énormément l'apprentissage. Leur exploitation simultanée renforce la compréhension et la mémorisation chez l'apprenant. La théorie de la charge cognitive dans le multimédia (Chanquoy, Tricot & Sweller, 2007) vient préciser cette idée. Si la capsule vidéo pédagogique est un support attractif et efficace pour l'enseignement, elle se montre aussi coûteuse cognitivement pour l'apprenant, à la vue des nombreux éléments superflus et/ou décoratifs qu'elle contient. Il faut savoir équilibrer et doser son contenu pour préserver la mémoire de travail de l'utilisateur et ne pas tomber dans une dérive nuisible à l'apprentissage qui empêcherait le stockage des informations dans la mémoire à long terme.
- **Principe de redondance** (Chanquoy, Tricot & Sweller, 2007). Toujours dans la continuité d'une utilisation multimodale, la reprise d'éléments présentés par le biais d'un canal différent favorise une reformulation intéressante pour la mémorisation. En effet, proposer à l'écran une répétition et/ou une reformulation de ce qui vient d'être dit, avec des mots-clés par exemple, est un outil précieux, car le visuel, au service de l'audio, aide à comprendre. Le concepteur doit cependant veiller à varier les moyens de transmission et à ménager de cette façon la charge cognitive de l'utilisateur. Reprendre intégralement à l'écrit ce qui a été énoncé oralement n'aura pas l'effet escompté ; le cerveau tentera de créer un lien, de chercher inutilement un complément d'information entre deux éléments identiques.
- **Effet de contiguïté spatiale.** L'écran est un constituant omnipotent de la vidéo et se projeter, en se mettant dans la « peau » de l'utilisateur au moment du visionnage, permet de prendre en compte toutes les caractéristiques le composant. Selon Mayer (2003), la place des éléments sur l'écran joue un rôle prédominant dans l'acquisition des informations : deux éléments proches spatialement seront associés, assimilés et mémorisés plus facilement par le cerveau.
- **Continuité temporelle** (Tricot & Amadiou, 2014). Laisser le temps à l'apprenant est un principe fondamental de l'enseignement et il est fort intéressant de transposer cette réalité lors de la conception de capsules vidéo pédagogiques. Dès lors, l'apprenant acquiert plus facilement les connaissances si le concepteur ne cherche pas à aller trop vite dans sa présentation du contenu et s'il laisse les informations pendant un temps suffisant à l'écran.

Ces remarques sont les conclusions de recherches, et même si certaines d'entre elles semblent évidentes, ce sont des fondements nécessaires à la qualité de la capsule vidéo pédagogique qui ne sont toutefois pas toujours présentes (ou perceptibles), par choix ou tout simplement par manque de connaissances.

5. Conclusion

Dès lors, la capsule vidéo pédagogique représente aujourd'hui un nouveau support d'apprentissage en s'appuyant sur le développement toujours plus important des TICE. Elle fournit une aide précieuse à l'enseignant, et à l'apprenant également, en complétant certains outils plus « traditionnels » comme le manuel, pour ne citer que lui, et en prenant en compte un maximum de profils d'apprentissage. Par sa modernité, la capsule vidéo captive les apprenants qui peuvent être amenés à en créer eux-mêmes pour effectuer ainsi un travail métacognitif précieux.

Dans ce livre blanc, des outils susceptibles de guider les futurs concepteurs ont été proposés, accompagnés de conseils. De plus, certaines techniques employées lors de la conception des vidéos ont été illustrées. Il n'existe pas de bon(s) ou de mauvais type(s) de capsule vidéo mais une réflexion approfondie doit être menée pour se poser les bonnes questions. Une exploitation judicieuse des différents outils de création aboutira à un résultat optimal. Bien que coûteuses en temps, la préparation et la scénarisation de la vidéo constituent des étapes indispensables sans lesquelles l'atteinte de l'objectif visé est impossible. La capsule apporte une nouvelle dimension et se distingue ainsi du cours « normal », en [présentiel](#). En ce sens, il est du devoir du concepteur de tenir compte de son intérêt et de la mettre à profit, sous forme de [classe inversée](#) par exemple, de plus en plus répandue dans l'enseignement aujourd'hui.

7. Outil d'analyse : les [grilles téléchargeables](#)

7.1. Grille générale

GRILLE GENERALE								Commentaires / Appréciation	
Titre de la vidéo									
Thème									
Date de mise en ligne									
Date(s) de mise(s) à jour									
Concepteur(s)									
Institution(s)	Scolaire	MOOC	Association	Site Internet	Entreprise	Particulier	Autre(s)		
	Précisez le nom								
Hébergement	Site internet			Site de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.)			Autre(s)		
Accès	Libre			Inscription requise			Autre(s)		
Quel(s) élément(s) compose(nt) le complément d'informations ?	Absence de complément	Lien(s)	Titre	Description	Image(s)	Nombre de vues	J'aime	Autre(s)	
Option(s) proposée(s)	Absence d'options	Transcription	Téléchargement	Sous-titres		Partage		Autre(s)	
Type de vidéo	Diaporama commenté	Conférence enregistrée	Tableau (blanc) filmé	Tutoriel	Capsule animée	Capsule « Youtubeur »	Mode entretien	Autre(s)	

Présence d'un titre dans la vidéo ?	Oui			Non				
Présence de chapitres ou d'étapes ?	Oui			Non				
Présence d'un menu ?	Oui			Non				
Informations sur la voix-off/ la personne	Absence d'informations	Enseignant	Acteur	Concepteur		Intervenant	Autre(s)	
A quel(s) moment(s) apparaît le générique ?	Absence de générique		Au début		À la fin		Au début et à la fin	
Quelle est la composition du générique ?	Remerciements	Photographie	Liste de personnes ayant participé à la conception de la vidéo	Date(s)	Logos d'institution(s)	Liste de ressources utilisées	Bande-son	Autre(s)
Informations supplémentaires (logiciel de montage, matériel utilisé, etc.)								
Autre(s) commentaire(s) et/ou remarque(s)								

7.2. Grille relative à la communication – Pragmatique

GRILLE RELATIVE A LA COMMUNICATION – PRAGMATIQUE					
ANALYSE DU DISCOURS <u>DIDACTIQUE</u>					
Intention de communication					Commentaires / Appréciation
Quel sont les destinataires visés ?	Enfants	Adolescents	Étudiants	Adultes	
	Experts du sujet	Novices sur le sujet	Hommes	Femmes	Malentendants
	Natifs	Non-natifs	Bilingues		Autre(s)
Quels procédés permettent d'identifier le destinataire ?	Non identifiable	Grâce à la <u>bande-son</u>	Grâce aux ressources utilisées	Grâce aux visuels (couleurs, formes, encadrés, etc.)	Autre(s)
L'intention de communication est ...	Implicite		Explicite		
Elle vise à ...	Informar	Décrire	Convaincre	Étayer	Vulgariser
	Démontrer	Résumer	Compléter	Approfondir	Sensibiliser
	Susciter l'intérêt	Corriger	Analyser	Inciter à la <u>métaréflexion</u>	Autre(s)
Par quels outils ?	Des faits	Des expériences personnelles et des anecdotes	Des exemples	Des redondances et répétitions	Des comparaisons
	Des citations, des références	Des reformulations	Des métaphores	Des démonstrations	Autre(s)
Quelle est l'intention pédagogique ?	Faire acquérir des connaissances	Faire comprendre des notions	Faire appliquer des notions	Faire analyser des notions	Faire synthétiser des notions

Quel est l'objectif pédagogique visé pour le destinataire ?	Etre capable d'identifier des informations	Etre capable de comprendre les notions	Être capable de reproduire les actions de la vidéo	Etre capable d'analyser, de différencier	Etre capable de synthétiser, de résumer
Comment le locuteur s'adresse-t-il au destinataire ?	Absence d'adresse	En l'invitant à mobiliser ses connaissances	En sollicitant son attention et/ou sa motivation	En exploitant la dimension socio-affective	Autre(s)
Comment le destinataire est-il invité à mobiliser ses connaissances ?	Absence d'invitation	Par l'interrogation d'un "personnage savant"	Par la contextualisation	Grâce au titre	En utilisant un document / matériel support
Comment son attention et/ou sa motivation sont-elles sollicitées ?	Absence de sollicitation	Adresse(s) au destinataire avec des questions contextualisées	Partage d'expériences personnelles	Usage d'outils pédagogiques multimédias et de matériel	Usage de l'humour
	Suspens grâce à des énigmes ou via des jeux ludiques		Grâce à la présence d'un public dans la vidéo (identification)		Autre(s)
Comment la dimension socio-affective est-elle exploitée ?	Absence d'exploitation	Adresse directe	Encouragement verbal (émoticônes, geste, regard, etc.)	Type de langage employé	Autre(s)
Quelle est la forme d'adresse directe employée ?	Tutoiement	Vouvoiement	Formules d'accroche avec des surnoms	Interrogation / Question rhétorique	Autre(s)
Comment est le regard de l'acteur et/ou du concepteur ?	Il fixe la caméra	Il ne regarde pas du tout la caméra	Il fixe un élément hors champ	Son regard est changeant	Son regard est fuyant
Le locuteur s'implique personnellement dans la vidéo...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais	

Si oui, de quelle(s) manière(s) ?	En utilisant le pronom « Je »	En utilisant les pronoms « On » ou « Nous »	En donnant son avis	En faisant part de son expérience	Autre(s)
Quel type de langage est employé ?	Soutenu	Standard	Familier	Argotique	
Existe-t-il une utilisation variée de ces différents types de langage ? (Passage d'un type à un autre)	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais	
A quelle fréquence apparaît le <u>métalangage</u> ?	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais	
Si présence de métalangage, les termes sont expliqués ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais	
Quel est le genre de discours employé ?	Le discours narratif	Le discours argumentatif	Le discours descriptif	Le discours explicatif (ou informatif)	Autre(s)
Structure - Plan dans les capsules					
Le plan est visible ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais	
Si oui, quel procédé est employé pour structurer le contenu de la vidéo ?	Des connecteurs logiques ou des énoncés plus détaillés	Pour le canal audio : des bruits et de la musique	Pour le canal écrit : la ponctuation est correctement employée	Pour le canal oral : les pauses et le rythme sont adaptés	Des transitions visuelles
	Scénario non repérable	Présence d'une introduction	Présence d'une conclusion	Présence de chapitres	Présence de titres de parties

Quel(s) élément(s) rende(nt) le scénario repérable ?	Présence d'étapes	Présence d'un menu	Présence d'objectifs de parties		Autre(s)
Quelle information est annoncée grâce à l'introduction ?	Le thème	Le déroulement	L'objectif	L'intégration de la capsule dans une série de vidéos	Autre(s)
Quel élément retrouve-t-on dans la conclusion ?	Un résumé	Bilan sur l'atteinte de l'objectif	L'annonce d'une prochaine vidéo	Des salutations	Autre(s)
Contenu - Transmission des informations					
Comment est indiqué le sujet ?	Pas indiqué	Oralement	Grâce aux modalités audio-visuelles		Autre(s)
Comment la consigne est-elle présentée ?	Absence de consigne	Implicite	Explicitement	Hors vidéo, dans un module d'accompagnement	
Si consigne, sous quelle forme ?	Sous forme impérative	Sous forme de question	Sous forme impersonnelle	Sous forme de suggestion(s) / de conseil(s)	Autre(s)
Quel(s) canal / canaux retrouve(nt)-on dans la vidéo ?	Le canal visuel	Le canal verbal	Le co-verbal		Autre(s)
Le canal verbal est composé du ...	Canal audio		Canal écrit		
Il existe un lien entre le canal visuel et le canal audio ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais	
Le contenu est mis en relief par ...	Des images	Des couleurs / Des encadrés	Une langue étrangère	Du matériel technologique ou autre	Des démonstrations
	Des gestes	De la / des musique(s)	Un / Des bruit(s) particulier(s)	Du texte	Autre(s)

Les éléments de l'explication sont ancrés dans les visuels ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
Les éléments de l'explication sont ancrés dans l'audio ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
Est-ce qu'il est fait usage d'une langue étrangère ?	Oui		Non			
Si oui, laquelle / lesquelles ?						
Sous quelle forme ?	Groupe de mots	Phrases écrites	Phrases orales		Autre(s)	
LINGUISTIQUE						
Le titre (dans le complément d'informations) est composé de/d'...	Absence de titre	Phrase(s) complète(s)	Groupe nominal / verbal	Un seul mot	Autre(s)	
Phrase						
Quel type de phrases est utilisé ?	Déclaratif / Affirmatif	Interrogatif	Injonctif Direct (impératif)	Injonctif Indirect (« il faut »)		
	Nominal	Verbal	Négatif	Exclamatif	Autre(s)	

Comment la <u>complexité discursive</u> s'articule-t-elle ?	Phrases simples		Phrases complexes		Autre(s)	
Les règles de syntaxe sont respectées ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
Mot						
L'écrit contient des erreurs d'orthographe	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
Le locuteur utilise des termes variés (synonymes, etc.)	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
<u>Prosodie</u>						
La prononciation est-elle claire ?	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
L'intonation prosodique du locuteur est ...	Montante	Descendante	Stable	Variée		
Le débit du locuteur est ...	Rapide	Modéré	Lent	Combiné		
Le ton employé dans la vidéo est ...	Détendu	Enjoué	Maussade	Agressif	Autre(s)	
Un temps est laissé aux silences ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		

DIDACTIQUE

DIDACTIQUE						
La durée de la vidéo est ...	De 0 seconde à 45 secondes	De 45 secondes à 1 minute 30	De 1 minute 30 à 3 minutes	De 3 à 5 minutes	5 minutes et plus	
Comment les profils d'apprentissage du public sont-ils pris en compte ?	En utilisant le canal visuel	En utilisant le canal audio	En utilisant la gestuelle	En exploitant la proxémie	Autre(s)	
De quelle(s) manière(s) la personne et / ou le concepteur utilise-t-elle / il le canal visuel ?	Image(s)	Photographie(s)	Dessin(s)	Vidéo(s)	Texte(s)	
De quelle(s) manière(s) utilise-t-elle / il le canal audio ?	Voix (off)	Musique(s)	Bruit(s) pour structurer	Silence(s)	Pause(s)	
De quelle(s) manière(s) utilise-t-elle la gestuelle ?	Par des gestes emblématiques	Par des gestes de battements	Par des gestes métaphoriques	Par des gestes déictiques	Par des gestes iconiques	
Comment exploite-elle la proxémie ?	Elle reste immobile, statique.	Elle bouge, elle est en mouvement même statique.	Elle part, elle se déplace dans le champ ou quitte le champ.	Elle s'avance vers la caméra.	Autre(s)	
Comment les répétitions apparaissent-elles ?	Absence de répétitions	Utilisation du canal visuel	Utilisation du canal audio		Autre(s)	
Si utilisation du canal visuel, les répétitions sont sous forme de / d' ...	Texte(s)	Image(s)	Forme(s)	Démonstration(s)	Autre(s)	

Si utilisation du canal audio, les répétitions sont ...	Exactement les mêmes	Reformulées	Exemplifiées	Sous forme de musique	Autre(s)	
Les éléments et / ou la personne présenté(s) à l'écran sont proches spatialement ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
Le contenu présenté oralement et visuellement apparait continuellement dans le temps ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
Comment la <u>métacognition</u> est-elle rendue perceptible ?	Absence de métacognition		Utilisation d'un « double <u>candide</u> » (la personne se pose des questions à elle-même)		Autre(s)	
Le climat dans la vidéo est ...	Non-ressenti	Agréable / De confiance	Motivant	Distant	Stressant	
La posture de la personne est ...	Détendue	Stressée	Avachie	Droite	Autre(s)	
Quelles sont les expressions faciales utilisées par la personne ?	Absence d'expressions faciales	Mimiques avec la bouche	Grimaces	Froncement de sourcils	Sourire	
Comment la <u>voix-off</u> et/ou la personne agit-elle auprès de son public ?	Détenteur du savoir	Transmetteur	Guide	Médiateur	Animateur	

Comment la voix-off et/ou la personne s'auto-corrige-t-elle ?	Absence d'auto-correction	Ajout d'un texte, mots-clés, dans la vidéo	<u>Incrustation</u> d'une image	Incrustation d'une vidéo	En "direct"	
Quelles sont les propositions de retour formulées dans la vidéo ?	Absence de propositions	Sondage	J'aime / Je n'aime pas	Partager la vidéo	Commentaires sous la vidéo	
Dans quel contexte peut être utilisée la vidéo ?	Privé	Pédagogique	Professionnel		Autre(s)	
Comment la vidéo pourrait-elle être utilisée en contexte pédagogique ?	En <u>présentiel</u>	Sous forme de <u>classe inversée</u>	Dans un <u>dispositif hybride</u> et/ou <u>distanciel</u>	En autonomie	Autre(s)	
Quelles ressources sont utilisées ?	Techniques		Humaines		Autre(s)	
Autre(s) commentaire(s) et/ou remarque(s)						

7.3. Grille technique

GRILLE TECHNIQUE						
GÉNÉRALITÉS					Commentaires / Appréciations	
Les modalités audio-visuelles utilisées sont ...	La musique, la voix et l'image		La voix et la musique uniquement	L'image et la musique uniquement	L'image et la voix uniquement	
Le rythme est ...	Rapide (plans de courte durée)	Lent (enchaînement de plans longs)	Ponctué de ralentissement(s)	Ponctué d'accélération(s)	Autre(s)	
Les raccords entre les plans témoignent de ...	Synchronisation		Moment(s) de coupure	Décalage(s)	Autre(s)	
La synchronisation entre ces modalités a lieu ...	Toujours		Souvent	Rarement	Jamais	
Des moments de coupure ont lieu ...	Toujours		Souvent	Rarement	Jamais	
Des décalages ont lieu ...	Toujours		Souvent	Rarement	Jamais	
Des effets spéciaux sont utilisés ...	Toujours		Souvent	Rarement	Jamais	

Et d'un point de vue esthétique ?							
Les couleurs utilisées sont	Froides	Chaudes	Vives	Neutres	Autre(s)		
CANAL AUDIO							
Quel(s) élément(s) compose(nt) la bande-son de la vidéo ?	Absence de bande-son	Voix d'une personne à l'écran	Voix-off	Indicateurs sonores	Musique	Bruits parasites	Autre(s)
Les silences sont présents ...	Toujours		Souvent	Rarement		Jamais	
Les bruits parasites sont présents	Toujours		Souvent	Rarement		Jamais	
Les indicateurs sonores sont présents ...	Toujours		Souvent	Rarement		Jamais	
La voix de la personne et/ou la voix-off est présente ...	Toujours		Souvent	Rarement		Jamais	
Quand la musique est ajoutée, c'est ...	En fondu		En fondu enchaîné	Subitement		Autre(s)	
La musique est ...	Extradiégétique		Diégétique	Les deux			
La musique est présente ...	Au début et / ou à la fin	Comme une transition		Ponctuellement		En permanence	Autre(s)
Quel est le type de musique choisie ?	Populaire	Contemporaine / Moderne		Classique		D'ambiance	Autre(s)

Le volume de la musique est ...	Haut	Bas	Changeant	Stable	Autre(s)	
Le volume de la bande-son est ...	Audible		Moyennement audible	Inaudible		Autre(s)
La voix-off et/ou la voix de la personne est-elle ...	Inexistante		En « direct »	En différé		
La musique couvre la voix de la personne et/ou la voix-off ...	Toujours		Souvent	Rarement	Jamais	
Et d'un point de vue esthétique ?						
La bande-son est ...	Lente		Moyenne	Rapide		Violente
	Utile		Superflue	Douce		Autre(s)
Elle participe à l'ambiance globale	Toujours		Souvent	Rarement		Jamais
La voix-off et/ou la voix de la personne est ...	Posée	Agréable		Neutre		Agressive
CANAL VISUEL						
Les « <u>signes de ponctuation</u> » utilisés comme transition(s) sont ...	Le <u>focus</u>	Le fondu enchaîné	Le flou	Le <u>chassé</u>	L' <u>iris</u>	Autre(s)

Quel est le type d'éléments visuels utilisés ?	Animés	Images statiques	Images d'expériences	Mots-clés	Vidéos incrustées	Diaporamas	Environnement, extérieur	
	Personnes	Personnages	Texte (phrases, paragraphes)	Symboles, indicateurs		Schémas	Photographies	Autre(s)
Si personne ou personnage, il est présent à l'écran ...	Toujours		Souvent		Rarement		Jamais	
Si personne ou personnage, comment apparaît-il ?	Directement en plein écran	Sous forme de petite vignette	Sous forme d' incrustation	Sous forme de photographie		Sous forme de « split screen »		Autre(s)
Si personne ou personnage, quelle est sa position à l'écran ?	Face	Profil	Trois-quarts	Dos	Statique	Changeante		Autre(s)
Les éléments visuels sont ...	Nets	Légèrement flous	Très flous	En couleurs		En noir et blanc		Autre(s)
Quels outils sont utilisés ?	Logiciel de montage		L'enregistreur d'écran			La caméra		Autre(s)
Combien de caméras sont utilisées ?	Aucune	Une	Deux		Trois		Quatre et plus	
Si utilisation de plusieurs caméras, elles sont utilisées de façon équilibrée ...	Toujours		Souvent		Rarement		Jamais	

Si utilisation d'une ou de plusieurs caméra(s), quelle est sa / leur position ?	Vue fixe		Travelling	Zoom	Autre(s)	
Utilisation de plan(s) ...	Gros plan	Poitrine	Taille	Américain	Moyen	Autre(s)
L'angle de prise de vue est ...	En plongée		En contre-plongée	A niveau	Autre(s)	
Et d'un point de vue plus esthétique ?						
Les formes géométriques expriment ...	La souplesse		La stabilité	La rigidité	Autre(s)	
Combien de couleurs sont utilisées pour les formes ?	Une seule		Deux	Trois	Quatre et plus	
Les vidéos et animations sont de qualité...	Toujours		Souvent	Rarement	Jamais	
Les images sont liées avec le contenu ...	Toujours		Souvent	Rarement	Jamais	
La charte graphique donne ...	De l'harmonie		De l'équilibre	De la clarté	De la lisibilité	

CANAL ÉCRIT

Le texte apparaît ...	En cours d'écriture (en fondu)		Déjà écrit (Flashes)		Autre(s)		
Le texte est ...	Manuscrit	Numérique	Informatique		Coloré	Autre(s)	
Le texte se compose de ...	Mots-clés		Phrases		Paragraphes		Autre(s)
Et d'un point de vue plus esthétique ?							
Combien de typographies sont utilisées ?	Une		Deux		Trois		Quatre et plus
Les typographies utilisées sont ...	Basiques (cf. Arial, etc.)		Soulignées		Italiques		En gras
	En couleurs		Minuscules		Majuscules		Autre(s)
Combien de couleurs sont utilisées pour le texte ?	Une seule		Deux		Trois		Quatre et plus
DÉCOR							
La vidéo est ...	Tournée à l'intérieur (dans un bureau, etc.)		Tournée à l'extérieur (dans la forêt, etc.)		Créée dans un studio		Autre(s)
L'arrière-plan se compose ...	D'un fond blanc ou noir	D'un fond coloré	D'accessoires	D'un environnement réel		D'un environnement fictif, créé	Autre(s)

La lumière utilisée est ...	Naturelle			Artificielle		
Si artificielle, quel outil est employé ?	Projecteur	Spot	Lustre	Lampe de bureau / lampe torche	Par un logiciel de montage	Autre(s)
La lumière est ...	<u>Douce</u>			<u>Dure</u>		
La lumière est dirigée ...	<u>Frontalement</u>		<u>Latéralement</u>	De face	Autre(s)	
Et d'un point de vue plus esthétique ?						
L'arrière-plan provoque-t-il un effet de profondeur ?	Oui			Non		
LA TECHNIQUE AU SERVICE DE L'ESTHÉTIQUE						
L'ensemble de la vidéo est ...	Homogène			Hétérogène		
Comment le spectateur perçoit-il l'identité de la vidéo ?	Absence de perception	Mêmes procédés reproduits dans toute la vidéo	Par la bande-son		Par la présence d'un logo	Autre(s)
Comment le spectateur perçoit-il la personnalité du ou des concepteur(s) ?	Absence de perception	Choix des couleurs	Choix du thème		Choix de la musique	Autre(s)

Comment la forme prédominante sur le fond ?	Absence de prédominance	Avec la prédominance de la musique	Avec la prédominance d'images, d'animations	Avec la voix-off	Avec l'utilisation d'effets spéciaux	Autre(s)	
Autre(s) commentaire(s) et/ou remarque(s)							

7.4. Grille relative à l'ergonomie

L'utilisation de cette grille est plus adaptée dans le cas d'une suite de vidéos.

GRILLE RELATIVE À L'ERGONOMIE						
GÉNÉRALITÉS					Commentaires / Appréciation	
Comment la vidéo s'intègre-t-elle dans l'activité des utilisateurs ?	Elle est ponctuelle	Elle fait partie d'une suite de vidéos	Elle fait partie d'un parcours (d'apprentissage)	Autre(s)		
GUIDAGE						
Si l'utilisateur est guidé, à quelle fréquence ?	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais		
Et comment ?	Avec l'aide de(s) police(s) d'écriture	Avec l'aide des contrastes	Avec l'aide de sons, de bruitages spécifiques	Avec l'aide d'images, de schémas ou d'icônes		Autre(s)
Comment l'utilisateur est-il incité à consulter d'autres ressources ?	Absence d'incitation	Sous forme d' incrustations de vidéos	Sous forme d'images ou de schémas	Oralement		Sous forme de liens hypertextes
La prise en main de la vidéo est facilitée par ...	Des boutons de contrôle	La possibilité de revenir en arrière ou d'avancer	Le réglage du volume	La manipulation du débit de parole (ralentis ou accélérations)		Les sous-titrages
	La barre de lecture (gestion du temps)		L'affichage de l'écran (plein écran, écran cinéma, vignette, etc.)			Autre(s)

Le visionnage de la capsule nécessite plusieurs actions ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais	
Comment la vidéo est-elle représentée de façon homogène ?	Même organisation, structure de l'écran	Utilisation des mêmes symboles, icônes, etc.	Identité sonore reconnaissable	Utilisation des mêmes polices d'écriture	Autre(s)
L'ensemble du contenu présenté à l'écran est situé ...	A gauche	Au centre	A droite	Dans les angles	
	En haut	En bas	Transversalement	Autre(s)	
L'écran est bien occupé ...	Toujours	Souvent	Rarement	Jamais	
Autre(s) commentaire(s) et/ou remarque(s)					

8. Glossaire

Bande-son : Compose l'univers sonore de la vidéo et inclut la voix d'une personne et/ou la voix-off, la musique, des bruits parasites et des indicateurs sonores.

- Bruits parasites : Bruits extérieurs, incrustés dans la vidéo sans la volonté du concepteur et qui perturbent l'écoute pendant le visionnage.
- Indicateurs sonores : Font office de transitions sonores et marquent le passage d'une partie à une autre.
- Voix-off : Voix entendue sans présence humaine dans le champ.

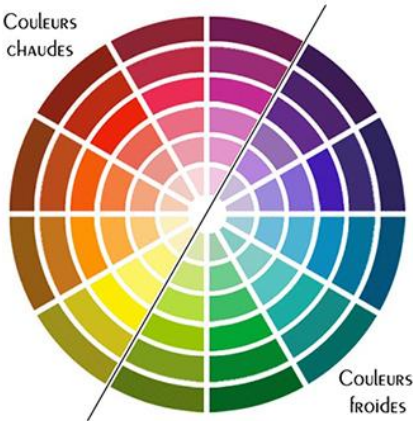

- Diégétique : Son formant partie du plan au moment du tournage, comme les dialogues par exemple.

- Extra-diégétique : Son ajouté au montage post-production, comme les indicateurs sonores par exemple.

Caméra : Outil utilisé lors du tournage de la vidéo.

- Angle de prise de vue : Dépend de l'emplacement de la caméra.
- A niveau : Caméra située au même niveau que l'intervenant et/ou l'objet.
- Contre-plongée : Caméra située en-dessous de l'intervenant et/ou de l'objet.
- Plongée : Caméra située au-dessus du sujet.
- Travelling : Déplacement de la caméra lors du tournage.
- Zoom : Réalisé par l'objectif de la caméra sans déplacement de celle-ci et qui se focalise sur un élément précis et/ou une personne de la vidéo.

Charte graphique : Regroupe les choix graphiques constituant l'identité de la vidéo (couleurs, formes, etc.)

Couleurs chaudes et froides	Couleurs neutres (beige, taupe, lin, crème, etc.) ¹
	

Complexité discursive : Modalités d'articulation du discours (phrases, etc.)

¹ D'après le blog « Belmon Déco » : <http://blog.belmon-deco.fr/2014/10/couleurs-neutres-pour-une-ambiance-zen.html>

Contexte pédagogique

- Classe inversée : Supports pédagogiques fournis par l'enseignant et consultés par l'apprenant avant le cours présentiel.
- Dispositif hybride : Modalités de travail combinées entre le distanciel et le présentiel.
- Distanciel : Enseignement à distance via une plateforme en ligne alimentée par un enseignant.
- Présentiel : Enseignement face à face, présences physiques de l'apprenant et de l'enseignant.

Didactique : « ensemble des méthodes, techniques et procédés pour l'enseignement » (Mialaret², 1979).

Écriture

- Écriture informatique : Texte tapé à l'ordinateur.
- Écriture numérique : Texte d'apparence « manuscrite » grâce au logiciel

Générique : Partie de la vidéo, située au début et/ou à la fin, et composée éventuellement d'une liste de personnes ayant contribué à sa réalisation, d'une bande-son, de remerciements, de la date de conception, de la liste des ressources utilisées et des logos d'institutions.

Gestes : Signes corporels qui forment partie de la multimodalité (co-verbal).

- Gestes de battements : Accompagnent et rythment le discours.
- Gestes déictiques : Pointent, désignent des objets ou des sujets précis.
- Gestes emblématiques : Appartiennent à la culture du locuteur.
- Gestes iconiques : Illustrent une notion concrète.
- Gestes métaphoriques : Illustrent une notion abstraite.

Indicateurs : Flèches, laser, encadrés, surlignés.

Lumière³

- Douce : Peu de contrastes et ombres exceptionnelles.
- Dure : Nombreux contrastes et ombres prononcées.
- Frontalement : Lumière provenant d'en haut, c'est-à-dire au-dessus de l'intervenant.
- Latéralement : Lumière provenant des côtés de l'intervenant.

Méta

- Métacognition : Réflexion menée sur son propre apprentissage.
- Métalangage : Jargon, vocabulaire spécifique dans un domaine donné.

Multimodalité : Utilisation groupée des canaux visuels, verbal et co-verbal.

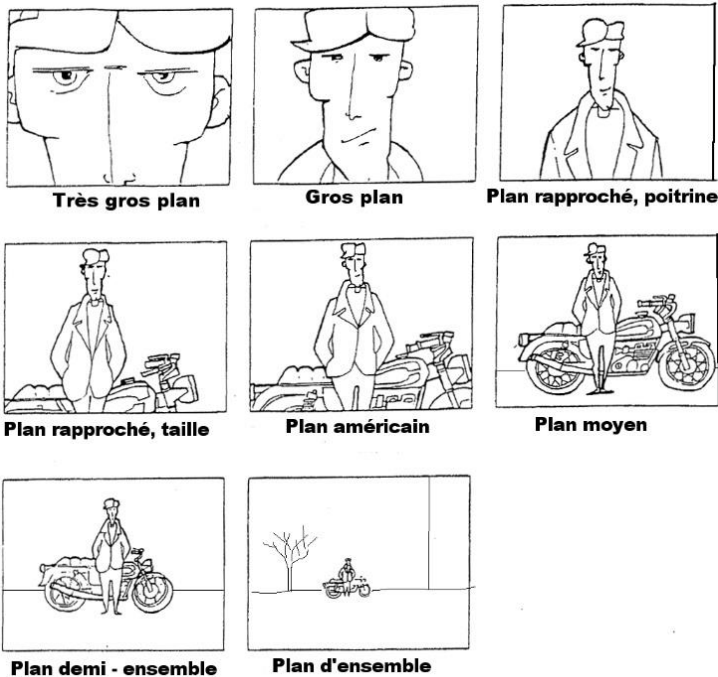
- Co-verbal : Proxémie, gestes.
- Verbal : Audio, texte.
- Visuel : Image, photographie, vidéo, etc.

Plan⁴

² Mialaret, G. (1979). *Vocabulaire de l'éducation*. Paris : Presses Universitaires de France.

³ Pour plus de détails, consultez le site internet suivant : <http://apprendre-le-cinema.fr/bases-eclairage-cinema>

⁴ D'après le site d'une enseignante en Arts-Plastiques : <http://www.profartspla.info/index.php/ressources/flipbook/book/4/1?page=257>



Personnage

- Double « candide » : Novice sur le sujet.
- Double « savant » : Expert sur le sujet, détenteur du savoir.

Personne

- Proxémie : Utilisation de l'espace visible dans le plan par l'intervenant.
- Prosodie : Intonation, débit de parole, ton et prononciation de l'intervenant.
- Vignette : Petit encadré avec la présence de l'intervenant, souvent placé dans un angle de l'écran.

Psychologie

- Mémoire à long terme : Lieu de stockage infini des informations dans le cerveau.
- Mémoire de travail : Mémoire à court terme, stockage limité dans le temps.
- Métaréflexion : « perception que l'on a de sa propre réflexion ». ⁵
- Surcharge cognitive : Trop d'informations à un moment déterminé qui provoquent un échec de mémorisation.

Scénarisation pédagogique : Scénario envisagé dans un but d'apprentissage (cours, réalisation de capsules, etc.)

- Chronophage : Coûteux en temps.
- Script : Rédaction de tous les éléments présents dans la vidéo (dialogues, apparition des images, etc.)
- Story-board : Support papier ou informatique qui permet de planifier les éléments présents à l'écran, au fur et à mesure de l'avancée de la vidéo.
- Synchronisation : Enchaînement naturel, transitions fluides, sans décalages ni moments de coupure entre les modalités audio-visuelles.

⁵ D'après le site « universalis.fr » : <https://www.universalis.fr/dictionnaire/metareflexion/>

Signe de ponctuation : Transition visuelle.

- Chassé : Disparition et apparition rapide, « brutale », d'un visuel.
- Focus : Apparition d'un visuel grâce au zoom.
- Fondu : Disparition et apparition progressive d'un visuel.
- Iris : Disparition et apparition d'un visuel sous forme de fleur.

Split screen : Écran divisé.

Supports et outils

- Enregistreur d'écran : Permet d'enregistrer en temps réel l'écran de l'ordinateur et donc les manipulations effectuées.
- Logiciel de montage : Permet de monter une vidéo et d'y ajouter des animations, de la musique, etc.
- Incrustation : Technique de cinéma qui consiste à intégrer dans une image des éléments filmés séparément (rajouts par un logiciel de montage).

9. Bibliographie

Ouvrage

Tricot, A., & Amadiou, F. (2014). *Apprendre avec le numérique*. Retz.

Articles

Chanquoy, L., Tricot, A., & Sweller, J. (2007). *La charge cognitive. Théorie et applications* (pp. 131-188). Paris, France : Armand Colin.

Laduron, C., & Rappe, J. (2019). Vers une typologie des usages pédagogiques de la vidéo basée sur l'activité de l'apprenant. *Distances, Médiations Des Savoirs et Des Formations*, 367–377.

Mayer, R., & Moreno, R. E. (2003). Nine Ways to Reduce Cognitive Load in Multimedia Learning. *Educational Psychologist*, 38(1), 43–52. Disponible sur https://www.uky.edu/~gmswan3/544/9_ways_to_reduce_CL.pdf

Tellier, M., Guardiola, M., & Bigi, B. (2011). Types de gestes et utilisation de l'espace gestuel dans une description spatiale : méthodologie de l'annotation. *TALN - Atelier Degels*, (July), 45–56. Retrieved Disponible sur <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01514689/document>

Recherches et mémoires

Aliphat, A. (2018). *La vidéo pédagogique comme outil d'apprentissage : de la création à l'utilisation en classe*. Université Clermont Auvergne.

Uberti, J. (2017). *Remédiation orthographique et grammaticale auprès des étudiants de Polytech Clermont-Ferrand*. Université Clermont Auvergne.

Sitographie

Académie de Créteil. (2014). Zoom sur les capsules vidéo - Les MédiaFICHES. Consulté le 16 janvier 2019, Disponible sur <http://mediafiches.ac-creteil.fr/spip.php?article343>

Atelier du formateur. (2018). Qu'est-ce qu'une capsule vidéo ? – L'atelier du formateur. Consulté le 15 janvier 2019, Disponible sur <https://latelierduformateur.fr/quest-ce-quune-capsule-video/>

Boileau, R. (2017). Apprendre le cinéma partageons notre passion. Consulté le 26 janvier 2019, Disponible sur <http://apprendre-le-cinema.fr/vocabulaire-cirmes-expliques/>

èNepé. (2017). Outils pour créer des capsules vidéo | MindMeister. Consulté le 18 janvier 2019, Disponible sur <https://www.mindmeister.com/fr/450144263/outils-pour-cr-er-des-capsules-vid-o?fullscreen=1>

Film Corporate. (n.d.). Vocabulaire du cinéma et de la vidéo d'entreprise - FILMCORPORATE.FR. Consulté le 23 janvier 2019, Disponible sur <https://www.filmcorporate.fr/vocabulaire-video/>

Le Page, G. (2017). Capsules vidéos pédagogiques, quelques astuces pour aller plus loin. Consulté le 14 janvier 2019, Disponible sur <https://www.educavox.fr/formation/outils/capsules-vidéos-pédagogiques-quelques-astuces-pour-aller-plus-loin>

Mbe Ndetatsin. (2014). La scénarisation pédagogique expliquée en 5 articles par Elodie Lestonat | Le blog de Mbe Ndetatsin. Consulté le 22 janvier 2019, Disponible sur : <https://mbendetatsin.wordpress.com/2014/05/24/la-scenarisation-pedagogique-expliquee-en-5-articles-par-elodie-lestonat/>

Meyer, F. (2018). Revoir la conférence « Les vidéos, outils de formation pour les étudiants » ; Consulté le 17 janvier 2019, Disponible sur <https://ippa.uca.fr/actualites/revoir-la-conference-les-vidéos-outils-de-formation-pour-les-etudiants--65771.kjsp?RH=1519118556285>

Sobolewski, N. (2008). *Comment faire l'analyse filmique d'un documentaire audiovisuel ?* [Fichier PDF]. Consulté le 25 janvier 2019, Disponible sur http://www.cndp.fr/crdp-aix-marseille/IMG/pdf/Analyse_d_un_documentaire-2.pdf

Thibert, R. (2012). A propos de la lecture à l'écran. Consulté le 22 janvier 2019, Disponible sur <https://eduveille.hypotheses.org/4439>

Vidéos

Guichard S. (2014). *Pourquoi ? comment faire des vidéos ? Pour qui ?* [vidéo en ligne] Disponible sur https://www.youtube.com/watch?time_continue=36&v=MOt4m9teCwU

Migliaccio, G (2018). *Créer ses capsules et utiliser Moovly*. [vidéo en ligne] Disponible sur <https://www.youtube.com/watch?v=bSHuS9C3w6Y>

Sharrock R. (2014). *Mooc et vidéo pédagogique 1/19 - YouTube*. [vidéo en ligne] Disponible sur <https://www.youtube.com/watch?v=id2YhNDz68>

Vetter A. (2014). *Méthode de conception de capsules*. [vidéo en ligne] Disponible sur <https://www.youtube.com/watch?v=BDLV6PXgLPw>

10. Annexes

10.1. La vidéo « Le résumé de texte, quésaco ? » (Premier format pour le projet « écriCAPS »)

Disponible grâce au lien suivant :

<https://www.youtube.com/watch?v=67VMDbDA8zs&feature=youtu.be>

10.1.1. Script

Voix-off : Bonjour à toutes et à tous. Bienvenue dans cette première vidéo dans laquelle vous allez découvrir les caractéristiques et les principes du résumé de texte grâce à Zoulia et Loïc, deux étudiants de première année. (*Apparition du titre « Le résumé de texte, quésaco ? » accompagné de points d'interrogation + début d'apparition du bandeau → jusqu'au générique final*)

TRANSITION

Zoulia : Salut Loïc, t'as fait le résumé de texte qu'on doit rendre la semaine prochaine ?

Loïc : Salut Zoulia, non pas vraiment, j'vois même pas à quoi ça sert.

Zoulia : On peut s'en servir pour nos révisions et donc éviter d'apprendre toutes nos notes. C'est un super moyen de tester notre compréhension. Mais c'est surtout une épreuve de concours, ou d'examen (*pause*) ... Tu sais quand même à quoi ça ressemble ?

Loïc : Oui oui, c'est un écrit court et indépendant c'est-à-dire que quelqu'un peut comprendre ton résumé sans lire le texte d'origine.

Zoulia : Et t'as pas besoin de citer ni la source, ni l'auteur.

Loïc : Ok ... et j'donne mon avis.

Zoulia : Surtout pas ! Tu restes fidèle à ce que dit l'auteur.

Loïc : Fidèle ? Mais je vais pas me marier avec mon résumé de texte quand même !

Zoulia : (« *petit rire* ») ça veut dire que tu respectes ton texte de départ. Tu reprends la thèse de l'auteur, en gros tu exprimes sa vision, et tu suis la même progression dans les idées... mais pas que ! Tu utilises aussi le même système d'énonciation.

Loïc : Le quoi ???

Zoulia : En fait, tu reprends les mêmes temps que l'auteur.

Loïc : Donc, s'il écrit au présent, j'écris au présent ? (*Hmmmde Zoulia pour approbation*) S'il écrit au futur, j'écris au futur ?

Zoulia : Voilàà ! Même chose pour la « personne ». Si l'auteur utilise « Je », tu utilises

Loïc : « Je » !

Zoulia : Ouais ! Si le texte est écrit dans un registre de langue soutenu, un style soigné avec des mots plus rares, tu vas pas l'écrire comme on parle entre nous, en langage familier ! Pareil pour la tonalité, si elle est humoristique, ton résumé sera

Loïc : Un vrai petit comique .(Zouliasoupire) Ohh je plaisante, je pense que j'ai compris ! Et sinon, toutes les idées du texte sont bonnes à prendre ?

Zoulia : Non, attention ! Le texte d'origine a forcément beaucoup d'informations ... et c'est toi qui sélectionnes les plus importantes pour ton résumé.

Loïc : Et les autres j'en fais quoi ? Je les mets à la poubelle ?

Zoulia : Si tu veux, tu gardes que les données essentielles et les mots-clés. Par contre, tu les reformules.

Loïc : Hmm d'accord ... Et comment je les reformule ?

Zoulia : Ça, je t'expliquerai une autre fois. En tous cas, tu dois faire attention, les contre-sens sont interdits, tes phrases expriment les mêmes idées.

Loïc : Pffff ... il y a tellement d'éléments à prendre en compte ...

Zoulia : T'inquiète, tout est question d'organisation ! Tout sera bien plus simple si tu travailles en étapes ! Allez viens, on va regarder ça en buvant un coup !

Loïc : Ah ! ça c'est plus motivant !

TRANSITION

Voix-off : Vous l'avez bien vu, vous n'êtes pas les seuls à éprouver des difficultés face au résumé de texte. Vous en connaissez maintenant les fondements. Zoulia l'a très bien expliqué, voici un schéma récapitulatif pour vous aider. Identifiez le contexte de production, et ayez toujours en tête les caractéristiques et les principes du résumé de texte. Vous découvrirez dans la prochaine vidéo comment organiser votre travail en étapes ! Merci et à bientôt !

TRANSITION VERS GÉNÉRIQUE

Générique final commun

Story-board vidéo 1

« Le résumé de texte, quésaco ? »

Durée totale : entre 3 minutes et 3 minutes 30

Informations générales sur le générique de début

Logiciel de montage : Moovly

Durée : entre 5 et 10 secondes

Caractéristiques du texte à l'écran :

Police : Fira sans

Taille : 36 en gras

Couleur : Noir

Animation d'entrée : Scale in

Animation de sortie : Fly out right

Musique : Today sur Moovly

Animation de sortie : Fade out

Couleur arrière-plan : #F4ECE5

Bandeaux couleurs UCA en haut et en bas

Générique de début



Durée plan 1 : 3 secondes

Par ordre d'apparition :

1. Le résumé de texte (*En simultané avec la voix-off*)
2. Point d'interrogation
3. Smiley
4. Texte
5. Stylo

Animation d'entrée pour tous Fade in – Apparitions aléatoire

Pas d'animation de sortie – Disparitions aléatoire

Voix- off 1 : « Le résumé de texte ? C'est quoi ? »

Voix- off 2 : « Je ne comprends pas ... »



Durée plan 2 : 3 secondes

Par ordre d'apparition :

1. Pouce
2. Ampoule
3. Baguette magique
4. Smiley

Animation d'entrée pour tous Pop in – Apparitions aléatoire

Animation de sortie pour tous Fly out right – Disparitions aléatoire

Voix- off 3 : « Comment faire ? »

Voix- off 4 : « C'est pas si difficile ! »

Informations générales de la vidéo

Durée : environ 3 minutes

Caractéristiques du texte à l'écran :

Police titres : Fira sans

Taille : 36

Police sous-titres : Open sans

Taille : 24

Musique : Inspiring soft background sur Moovly en continu jusqu'au générique final

Animation d'entrée : Fade in

Couleur arrière-plan : #F4ECE5

Bandeaux couleur UCA en haut et en bas

Les éléments sont généralement synchronisés avec les voix-off et disparaissent à la fin du plan cf. durée indiquée en titre.

Plan 1



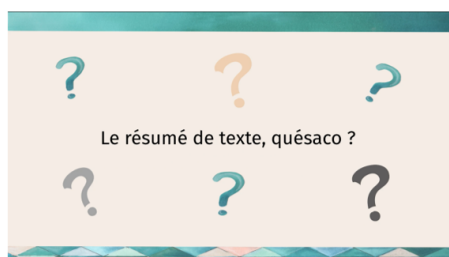
Texte à l'écran : Le résumé de texte quésaco ? (En simultané avec la voix-off)

Couleur de texte : noir

Animation d'entrée : « Hand write »

Texte voix-off : « Bonjour à toutes et à tous. »

Plan 2



Arrivées en différé des points d'interrogation pendant l'intervention de la voix-off.

Animation d'entrée pour tous : Pop in

Animation de sortie pour tous : Pop out

Texte voix-off : Bienvenue dans cette première vidéo dans laquelle vous allez découvrir les caractéristiques et les principes du résumé de texte grâce à Zoulia et Loïc, deux étudiants de première année. »

Plan 3

1. Apparition du personnage de gauche (Zoulia) –*début voix-off Zoulia*
Animation d'entrée : Pop In



2. Apparition du personnage de droite (Loïc) – *après Zoulia*
Animation d'entrée : Pop In

Texte voix-off

Zoulia: Salut Loïc, t'as fait le résumé de texte qu'on doit rendre la semaine prochaine ?

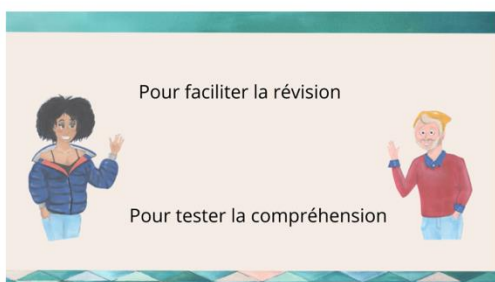
Loïc : Salut Zoulia, non pas vraiment, j'vois même pas à quoi ça sert.

Plan 4

1. « Pour faciliter la révision » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Scale in

Animation de sortie : Scale Out



2. « Pour tester la compréhension » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Scale in

Animation de sortie : Scale Out

Texte voix-off

Zoulia : On peut s'en servir pour nos révisions et donc éviter d'apprendre toutes nos notes. C'est un super moyen de tester notre compréhension.

Plan 5

1. « Contexte de production » - *Tout début de plan*

Animation d'entrée : Fly in

Animation de sortie : Fly out



2. « Concours » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Scale in

Animation de sortie : Scale out

2. « Examen » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Scale in

Animation de sortie : Scale out

Texte voix-off

Zoulia : Mais c'est surtout une épreuve de concours, ou d'examen (*pause*) ... Tu sais quand même à quoi ça ressemble ?

Plan 6



1. « Caractéristiques » - *Tout début de plan*

Animation d'entrée : Scale in

2. Image texte – *directement après*
« Caractéristiques »

Animation d'entrée : Slide in left

3. Flèche, « texte de départ », « résumé »,
dessin résumé – *directement après l'image*
du texte Animation d'entrée : Slide in left

Texte voix-off

Loïc : Oui oui, c'est un écrit court et
indépendant c'est-à-dire que quelqu'un
peut comprendre ton résumé

Plan 7



1. Grande croix – *Tout début de plan*

Animation d'entrée : Pop in

Animation de sortie : Fade out

2. « Source / auteur » - *en simultané avec la voix-off*

Pas d'animation d'entrée

Animation de sortie : Fade out

3. Petite croix – *en simultané avec la voix-off*

Pas d'animation d'entrée

Animation de sortie : Fade out

4. Flèche, « texte de départ », « résumé », dessin

résumé, « caractéristiques »

Animation de sortie : Fade out

Texte voix-off

Loïc : sans lire le texte d'origine.

Zoulia : Et t'as pas besoin de citer ni la source, ni
l'auteur.

Loïc : Ok ...

Plan 8



« Mon opinion » - // « Mon avis »

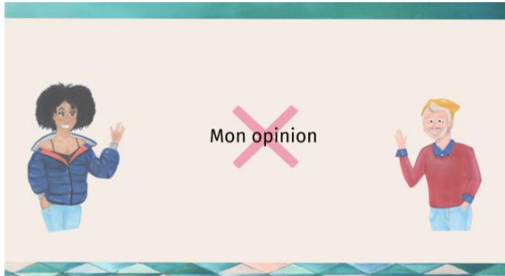
Loïc

Pas d'animation d'entrée

Texte voix-off

Loïc : et j'donne mon avis.

Plan 9



1. Croix rouge – *En simultané avec la voix-off, début de plan*

Animation d'entrée : Pop in

Animation de sortie : Fade out

2. « Mon opinion »

Animation de sortie : Fade out

Texte voix-off

Zoulia : *Surtout pas ! Tu restes fidèle à ce que dit l'auteur.*

Plan 10



Bague

Animation d'entrée : Fade in

Animation de sortie : Fade out

Ajout musique « Day of the wedding 2 »

Animation d'entrée : Fade in

Animation de sortie : Fade out

Texte voix-off

Loïc : *Fidèle ? Mais je vais pas me marier avec mon résumé de texte quand même !*

Plan 11

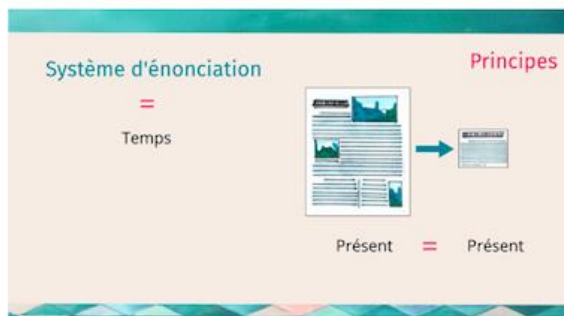


1. « Principes » - *En tout début de plan*
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out (Plan 15)
 2. Forme bleue // « tu respectes ton texte » Zoulia
Animation d'entrée : Pop in
Animation de sortie : Fly out bottom
 3. « Fidélité » // « tu respectes ton texte » Zoulia
Animation d'entrée : Pop in
Animation de sortie : Fly out bottom
 4. « Thèse » - *En simultané avec la voix-off*
Pas d'animation d'entrée
Animation de sortie : Fly out bottom
 5. Lunettes - // « vision » Zoulia
Pas d'animation d'entrée
Animation de sortie : Fly out bottom
 6. Progression - *En simultané avec la voix-off*
Pas d'animation d'entrée
Animation de sortie : Fly out bottom
 7. « Système d'énonciation » - *En simultané avec la voix-off*
Pas d'animation d'entrée
Animation de sortie : Fly out bottom
 8. Sortie de Zoulia et Loïc en Fade out à la fin du plan
- Texte voix-off

Zoulia : (« petit rire ») ça veut dire que tu respectes ton texte de départ. Tu reprends la thèse de l'auteur, en gros tu exprimes sa vision, et tu suis la même progression dans les idées... mais pas que ! Tu utilises aussi le même système d'énonciation.

Loïc : Le quoi ???

Plan 12



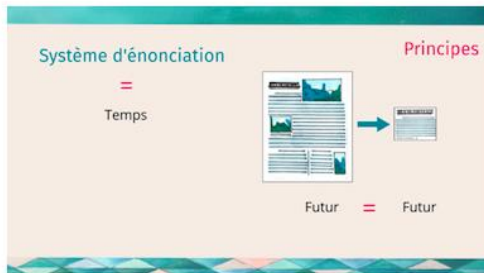
1. Image texte – *Tout début de plan*
Pas d'animation d'entrée
Animation de sortie : Fade out (Plan 15)
2. « Système d'énonciation » - *Légèrement en décalé après le texte*
Animation d'entrée : Fly in top
Animation de sortie : Pop out (Plan 15)
3. Flèche + dessin résumé - *Légèrement en décalé après système d'énonciation*
Animation d'entrée : Slide in left
Animation de sortie : Fade out (Plan 15)
4. Signe = - *Légèrement en décalé après flèche + dessin résumé*
Pas d'animation d'entrée
Animation de sortie : Pop out (Plan 15)
5. « Temps » - *En simultané avec la voix-off*
Animation d'entrée : Slide in left
Animation de sortie : Slide out (Plan 15)
6. « Présent = présent » - *En simultané avec la voix-off*
Animation d'entrée : Scale in
Pas d'animation de sortie

Texte voix-off

Zoulia : En fait, tu reprends les mêmes temps que l'auteur.

Loïc : Donc, s'il écrit au présent, j'écris au présent ?

Plan 13



« Futur = futur » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Scale in

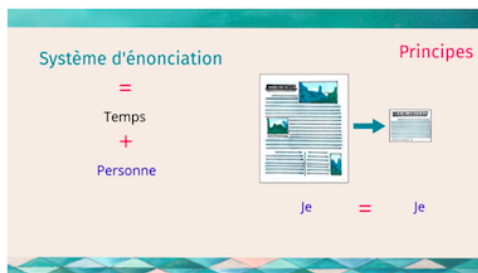
Pas d'animation de sortie

Texte voix-off

Loïc : S'il écrit au futur, j'écris au futur ?

Zoulia : Voilààà !

Plan 14



1. Signe + - *Tout début de plan*

Pas d'animation d'entrée

Animation de sortie : Pop out (Plan 15)

2. « Personne » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Slide right

Animation de sortie : Slide out left (Plan 15)

3. « Je = je » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Scale in

Pas d'animation de sortie

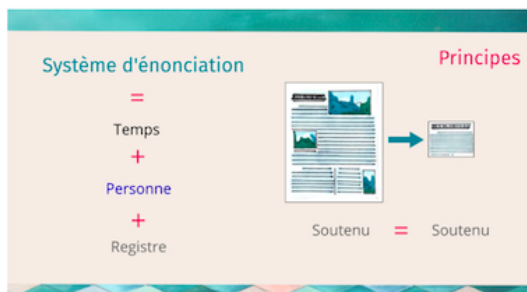
Texte voix-off

Zoulia : Même chose pour la « personne ». Si l'auteur utilise « Je », tu utilises

Loïc : « Je » !

Zoulia : Ouais !

Plan 15



1. Signe + - *Tout début de plan*

Pas d'animation d'entrée

Animation de sortie : Pop out

2. « Registre » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Slide in left

Animation de sortie : Slide out right

3. « Soutenu = soutenu » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Scale in

Animation de sortie : Fade out

Texte voix-off

Zoulia : Si le texte est écrit dans un registre de langue soutenu, un style soigné avec des mots plus rares, tu vas pas l'écrire comme on parle entre nous, en langage familier ! Pareil pour la tonalité, si elle est humoristique, ton résumé sera

Plan 16



1. Retour de Zoulia – *Tout début de plan*
Animation d'entrée : Fly in top
 2. Retour de Loïc – *Légèrement en décalé après Zoulia*
Animation d'entrée : Fly in bottom
 3. Bonnet de bouffon // « petit comique » Loïc
Animation d'entrée : Wedge in
Animation de sortie : Pop out
- + Ajout de musique : « Laughter Male Synchronized » *en parallèle*
Pas d'animation d'entrée
Animation de sortie : Fade out

Texte voix-off

Loïc : Un vrai petit comique. *(pause 2 secondes)*
Ohh je plaisante, je pense que j'ai compris !

Plan 17



1. « Toutes les idées » - *En simultanée avec la voix-off*
Animation d'entrée : Fly in top
Animation de sortie : Fly out bottom (Plan 18)
2. Point d'interrogation – *A la fin de la question de Loïc*
Animation d'entrée : Pop in
Animation de sortie : Pop out

Texte voix-off

Loïc : Et sinon, toutes les idées du texte sont bonnes à prendre ?

Plan 18

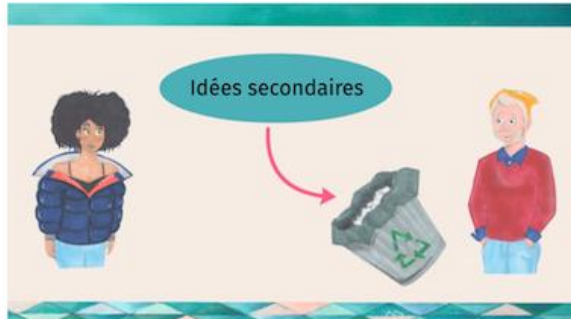


1. Image texte - // « le texte » Zoulia
Animation d'entrée : Fly in top
Animation de sortie : Fly out bottom
2. Entonnoirs + image résumé / « idées principales » // « sélectionnes » Zoulia
Animation d'entrée : Fly in top
Animation de sortie : Fly out bottom

Texte voix-off

Zoulia : Non, attention ! Le texte d'origine a forcément beaucoup d'informations ... et c'est toi qui sélectionnes les plus importantes pour ton résumé.

Plan 19



1. « Idées secondaires » + cercle bleu – *Tout début de plan*

Animation d'entrée : Pop in

Animation de sortie : Fade out

2. Flèche // « mets » Loïc

Animation d'entrée : Wipe in left

Animation de sortie : Fade out

3. Poubelle - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Scale in

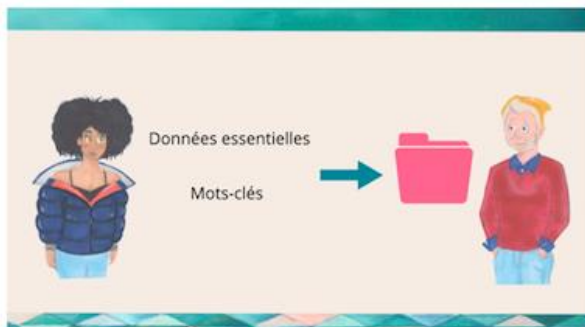
Animation de sortie : Fade out

Texte voix-off

Loïc : Et les autres j'en fais quoi ? Je les mets à la poubelle ?

Zoulia : Si tu veux

Plan 20



1. « Données essentielles » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Flow in top

Animation de sortie : Flow out top

2. Mots-clés - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Flow in bottom

Animation de sortie : Flow out bottom

3. Flèche – *Légèrement en décalé après mots-clés*

Animation d'entrée : Pop in

Animation de sortie : Fade out

4. Dossier - *Légèrement en décalé après mots-clés*

Animation d'entrée : Pop in

Animation de sortie : Fade out

Texte voix-off

Zoulia : Tu gardes que les données essentielles et les mots-clés. Par contre, tu les reformules.

Loïc : Hmm d'accord

Plan 21



Point d'interrogation //

« Comment ? » Loïc

Pas d'animation d'entrée

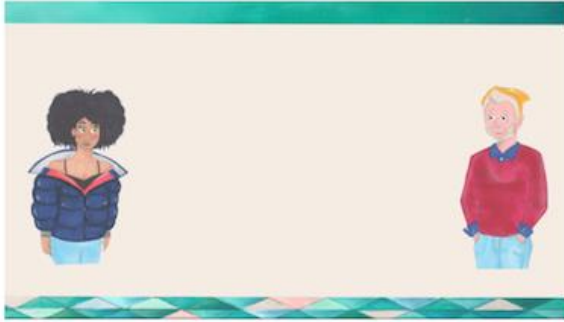
Animation de sortie : Scale out

Texte voix-off

Loïc : Et comment j'les reformule ?

Zoulia : Ça, je t'expliquerai une autre fois.

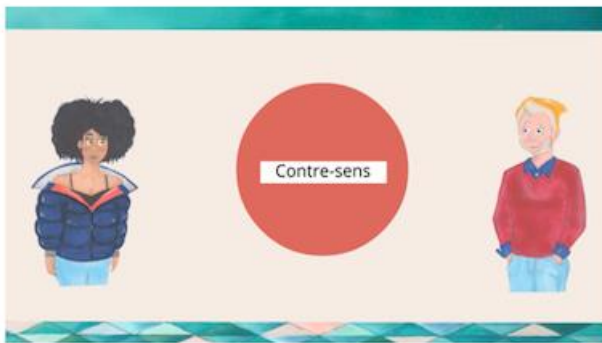
Plan 22



Texte voix-off

Zoulia : En tous cas, tu dois faire attention

Plan 23



Cercle + « contre-sens » + bande blanche – *En simultané avec la voix-off*

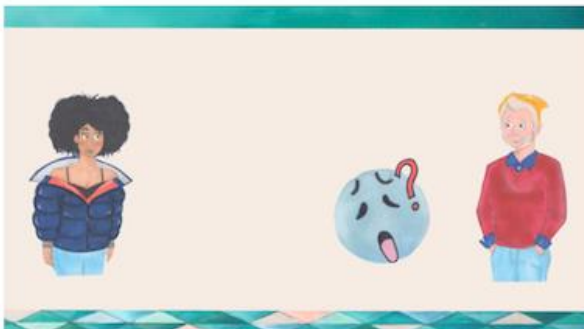
Animation d'entrée : Pop in

Animation de sortie : Scale out

Texte voix-off

Zoulia : Les contre-sens sont interdits, tes phrases expriment les mêmes idées.

Plan 24



Smiley ? // « pffff » Loïc

Animation d'entrée : Fade in

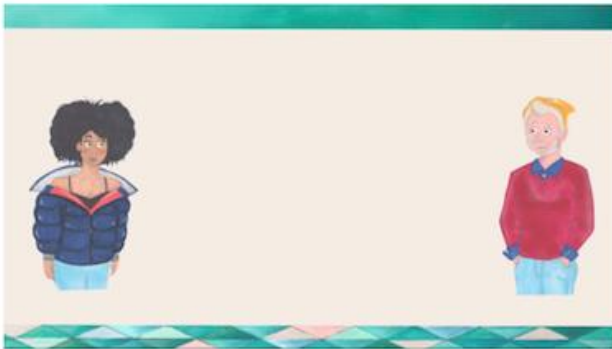
Animation de sortie : Fade out

Texte voix-off

Loïc : Pffff ... il y a tellement d'éléments à prendre en compte

...

Plan 25



Texte voix-off

Zoulia : T'inquiète

Plan 26



« Organisation » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Fly in top

Animation de sortie : Scale out

Texte voix-off

Zoulia : tout est question d'organisation ! Tout sera bien plus simple si tu travailles

Plan 27



« Étapes » - *En simultané avec la voix-off*

Animation d'entrée : Fly in top

Animation de sortie : Scale out

Texte voix-off

Zoulia : en étapes ! Allez viens

Plan 28

Smiley clin d'œil // « Buvant un coup »
Zoulia

Animation d'entrée : Fade in

Animation de sortie : Fade out

Rapprochement + Disparition en même temps des deux personnages

Zoulia : Move & Transform right

Animation de sortie : Fade out

Loïc : Move & Transform left

Animation de sortie : Fade out



Texte voix-off

Zoulia : On va regarder ça en buvant un coup !

Loïc : Ah ! ça c'est plus motivant !

Plan 29

1. « Résumé de texte »

Animation d'entrée : Scale in

Animation de sortie : Flow out right

2. « Contexte de production »

Animation d'entrée : Fly in top

Animation de sortie : Flow out right

3. « Caractéristiques »

Animation d'entrée : Fly in right

Animation de sortie : Flow out right

4. « Principes »

Animation d'entrée : Fly in bottom

Animation de sortie : Flow out right

5. « Etapes de travail »

Animation d'entrée : Fly in left

Move & Transform : Right

Animation de sortie : Flow out right - Reste à l'écran 1 seconde après les autres (sortie conjointe pour eux)

Coupure musique en fade out

Transition vers générique : White Diagonal Transition de Moovly

Tous les mots-clés apparaissent en simultané de la voix-off

Texte voix-off

« Vous l'avez bien vu, vous n'êtes pas les seuls à éprouver des difficultés face au résumé de texte. Vous en connaissez maintenant les fondements. Zoulia l'a très bien expliqué, voici un schéma récapitulatif pour vous aider. Identifiez le contexte de production, et ayez toujours en tête les caractéristiques et les principes du résumé de texte. Vous découvrirez dans la prochaine vidéo comment organiser votre travail en étapes ! Merci et à bientôt ! »



Informations générales sur le générique de fin

Durée : entre 15 et 20 secondes

Caractéristiques du texte à l'écran :

Police : Fira sans

Couleur : Noir ou blanc

Musique : Today sur Moovly

Couleur carrés arrière-plan :

Bleu : #178F96

Blanc cassé : #F4ECE5

Gris : #5E5C5C

Générique de fin 1

	Projet « écriCAPS »	
Capsules vidéo pédagogiques pour une remédiation en français écrit en autonomie		Réalisées dans le cadre d'un stage professionnel
	Master 2 mention SDL (Sciences du Langage) Parcours LIDIFLES (Linguistique, Didactique des Langues et des Cultures, Français Langue Étrangère et Seconde)	

1. « Projet écriCAPS »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
2. « Réalisées dans le cadre d'un stage professionnel »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
3. « Master 2 »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
4. « Capsules vidéo pédagogiques »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out

Générique de fin 2

	Anne-Laure Foucher	
Christine Blanchard	Remerciements à l'équipe projet	Véronique Quanquin
	Lidia Lebas-Fraczak	

1. « Remerciements à l'équipe projet »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
2. Anne-Laure Foucher / Véronique Quanquin
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
3. Christine Blanchard / Lidia Lebas-Fraczak
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out

Générique de fin 3

Scénarisation & Conception Najat Ziani-El Kaamouchi & Mélody Dumas		Graphisme Valentin Abonnat
	Étudiants de Master 1 & 2 mention SDL parcours LIDIFLES	
Voix du générique Marion Luche Meryem Oğüt & Mohammed Amayra Voix-off Leïla Zingaretti		Personnages Arthur Simonnet & Camilia Ziani (Étudiante en L1 psychologie à l'UCA)

1. « Scénarisation et conception »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
2. « Graphisme »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
3. « Voix du générique »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
4. « Personnages »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
5. « Etudiants »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out

Générique de fin 4

Un projet financé par Learn'In Auvergne	CAP 20-25 I-SITE CLERMONT Clermont Auvergne Project	Soutenu par le Pôle IPPA
UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE		INVESTISSEMENTS D'AVENIR
UFR LCSH (Lettres, Culture & Sciences Humaines)	Laboratoire de Recherche sur le Langage	Polytech Clermont-Ferrand

1. « Un projet financé »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out
2. Logo Cap20-25
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out
3. « Soutenu par le pôle IPPA »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out
4. Logo Investissements d'avenir
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out
5. « UFR LCSH »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out
6. Logo UCA
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out
7. « Polytech »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out
8. Logo LRL
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Fade out

Générique de fin 5

Conception du générique final Najat Ziani-El Kaamouchi & Mélody Dumas		
	En collaboration avec Meryem Oğüt & Leïla Zingaretti	
		Avril 2019 

1. « Conception du générique »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
2. « En collaboration avec »
Animation d'entrée : Scale in
Animation de sortie : Pop out
3. « Avril 2019 » + Logo Creative Commons
Animation d'entrée : Fade in
Animation de sortie : Fade out

10.2. La vidéo « Le résumé de texte » (Deuxième format pour le projet « écriCAPS »)

Disponible grâce au lien suivant : <https://youtu.be/hBY2EtCQzkc>

10.2.1. Script

Une voix-off

On a tous une idée de ce qu'est le résumé de texte. Mais savez-vous réellement ce qui le caractérise et pourquoi il est important d'en maîtriser les règles ?

Même s'il semble plus simple à réaliser que les épreuves argumentatives qu'on retrouve à l'université, le résumé de texte possède des caractéristiques qui lui sont propres & nécessite une certaine méthode de travail.

Quelles caractéristiques ? Un résumé c'est juste le rassemblement des idées les plus importantes d'un texte me direz-vous.

C'est plus que ça, c'est un vrai texte, une sorte de miniature du texte d'origine.

Il doit donc pouvoir être compris par le lecteur sans recours au texte d'origine tout en lui restant fidèle.

Vous suivez ?

Fidèle au système d'énonciation choisi par l'auteur, à sa thèse & sa progression d'idées auxquels il faudra vous adapter.

Le système d'énonciation ? Vous savez, il y a : les temps (imparfait, présent), les modes (le subjonctif ou l'indicatif), le registre (soutenu, familier ...) et le sujet (première personne, troisième personne).

Si par exemple vous lisez la phrase "le vieil homme se fit brutaliser par un groupe de quidams qui lui déroberent sa bourse." Vous ne pouvez pas écrire "le mec s'est fait agressé par une bande qui lui a volé son porte-monnaie." Il faut rester proche du texte d'origine.

On respecte la structure du texte et on respecte les idées de l'auteur. Dans un résumé de texte, on ne donne pas son avis personnel.

On reste proche du texte grâce au système d'énonciation, on sélectionne les idées les plus importantes et on n'utilise pas les idées moins vitales à la compréhension du texte.

Le résumé de texte est un exercice plus complexe qu'il n'y paraît, mais s'exercer à résumer est formateur.

Alors pourquoi faire des résumés de texte ?

Pour développer ses compétences de synthèse et améliorer ses compétences d'expression.

On retrouve cette épreuve du résumé pour de nombreux examens qui permettent d'évaluer, entre autres, ces compétences.

Car il faut bien comprendre un texte pour en extraire les idées, & la maîtrise de l'expression écrite est indispensable pour ce genre d'épreuve.

Dans le cadre des révisions de cours, résumer des contenus permet d'améliorer sa compréhension et sa mémorisation grâce à la reformulation.

C'est donc un excellent moyen de rendre vos révisions plus efficaces !

Nous avons donc maintenant une vision plus précise de ce qu'est le résumé de texte ;

Il doit rester fidèle au texte d'origine dans son fond comme dans sa forme à travers un système d'énonciation conforme & la reprise des idées importantes.

Vous ne pouvez donc pas vous lancer dans cet exercice sans respecter certaines étapes pour mener à bien votre travail. Heureusement, vous trouverez tout ce dont vous avez besoin dans les prochaines vidéos !

A très bientôt !

10.2.2. Story-board

Informations générales de la vidéo

Durée : 2:35

Logiciel : Moovly

Texte à l'écran :

Police : Open sans

Taille : 32 ou 35

Couleur : #325754

Les images sont synchronisées avec la voix

Visuel permanent :

Bandeaux UCA :  haut gauche
 bas droite

Couleur de fond : #CFDDDD

Illustrations :

Issues de Moovly ou créations originales

Musique :

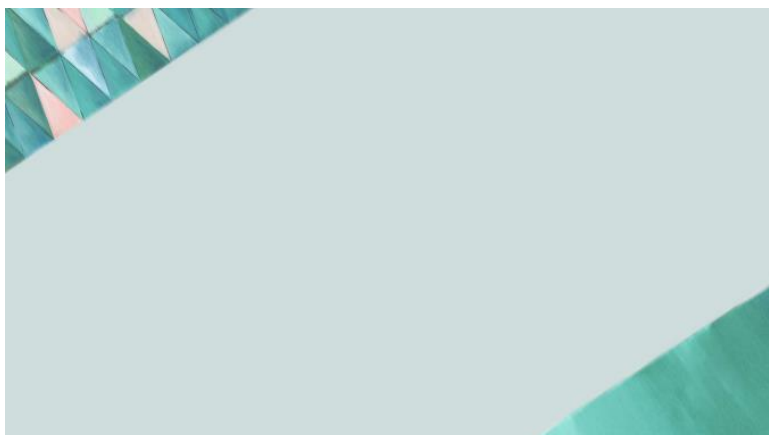
Lors de la vidéo : *Inspiring soft background* - Moovly
en continu jusqu'au générique final

Animation : pas d'animation d'entrée
fade out en animation de sortie

Générique de fin : *Today* - Moovly

Durée : 00:19

Plan de fond :




Plan 1 – 00.00 → 00.03

Animations :


Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

- 1 : 
- 2 : texte « Le résumé de texte »
Couleur : #325754

Disparitions :

- 1 : 
- 2 : texte « Le résumé de texte »




Plan 2 – 00.05 → 00.08

Animations :

Apparition : Pop In



Disparition : Pop out

Apparitions :

- 1 : texte « caractéristiques »
Couleur : #325754
- 2 : illustration 
- 3 : texte « but »
Couleur : #325754

- 4 : illustration 

Disparitions :

- 1 : 
- 2 : 
- 3 : textes



Plan 3 – 00.09 → 00.10

Animations :

Apparition : Pop In

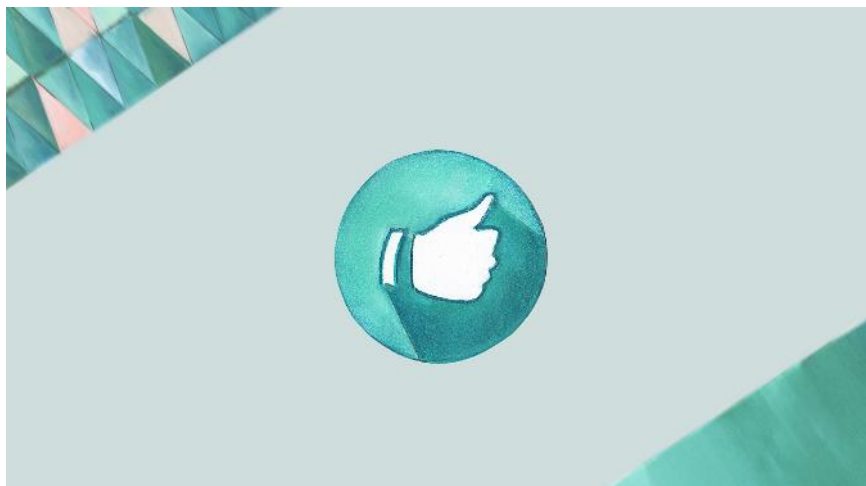
Disparition : Pop out

Apparition :

Disparition :

1 : illustration 

1 : illustration 



Plan 4 – 00.11 → 00.15

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

1 : texte « commentaire »

Couleur : #325754

2 : texte « dissertation »

Couleur : #325754

Disparitions

1 : texte « commentaire »

2 : texte « dissertation »

3 : illustration



Plan 5 – 00.15 → 00.17

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions : déjà présent

Disparitions

1 : illustration



1 : illustration










Plan 6 – 00.17 → 00.20

Animations :






Apparition : Pop In

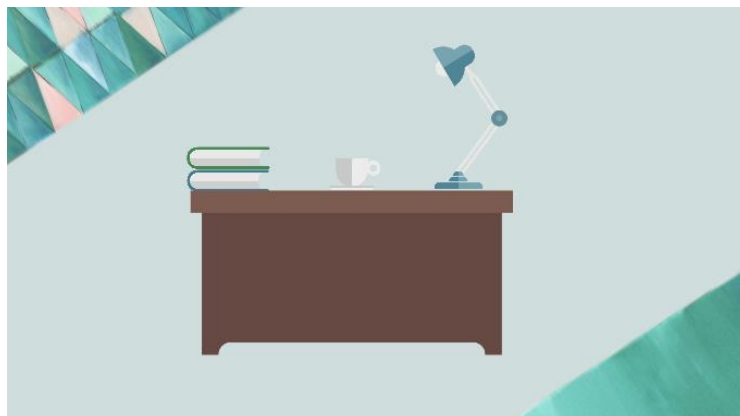
Disparition : Pop out

Apparitions :

- 1 : illustration 
- 2 : illustration 
- 3 : illustration 
- 4 : illustration 
- 5 : illustration 

Disparitions :

- 1 :   
- 2 : 
- 3 : 



Plan 7 – 00.21 → 00.22

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

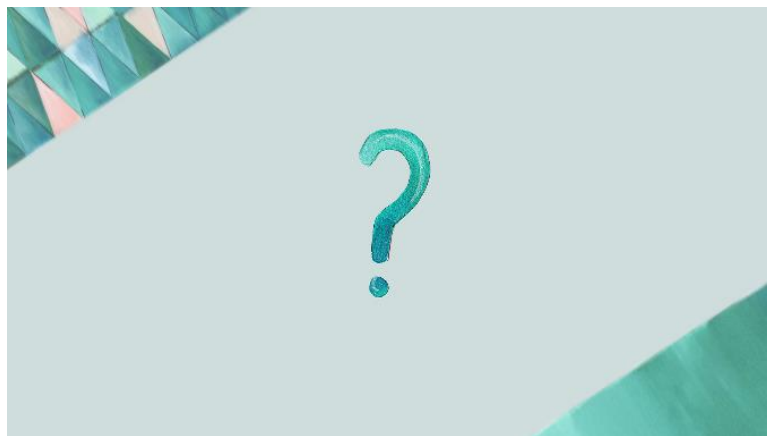
Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration



1 :



Plan 8 – 00.23

Animations :

Apparition : Pop In

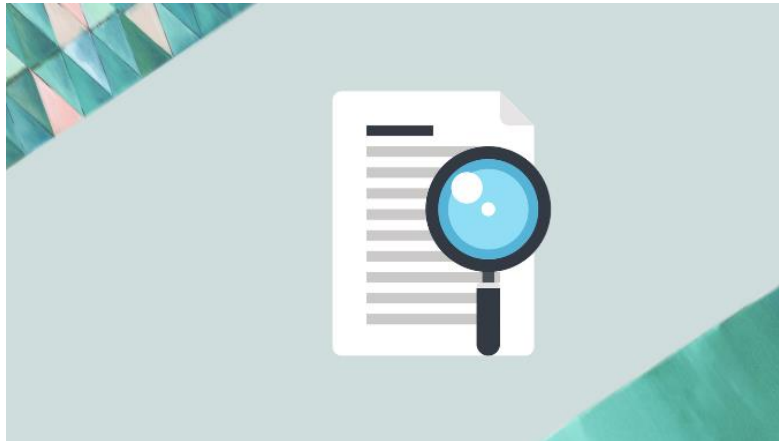
Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration





Plan 9 – 00.23 → 00.27


Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration 
x3 en cascade de haut en bas

1 : 
x3 en cascade de haut en bas

2 : 



Plan 10 – 00.27 → 00.28

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration 

1 : 



Plan 11 – 00.30 → 00.34




Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration 
2 : illustration 
3 : illustration 

1 : 
2 : 
3 : 



Plan 12 – 00.34 → 00.35

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration



Plan 13 – 00.35 → 00.39

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

- 1 : texte « indépendance »
Couleur : #325754
- 2 : texte « mais »
Couleur : #325754
- 3 : texte « fidélité »
Couleur : #325754

Disparitions :

- 1 : texte entier



- 2 :

- 4 : illustration



Plan 14 – 00.40 → 00.44

Animations :

Apparition : Pop In

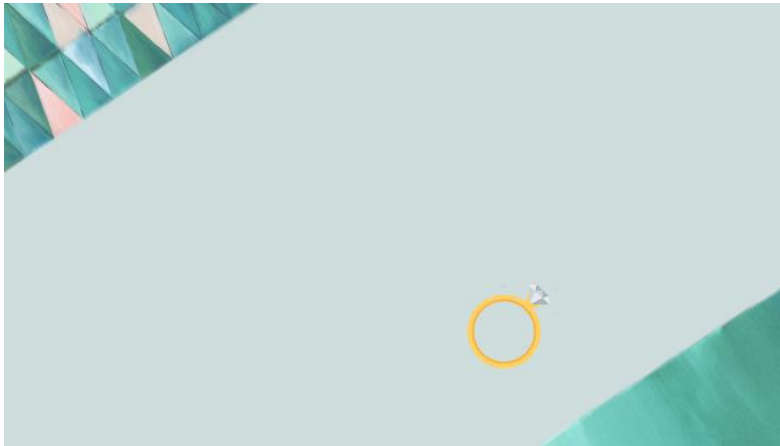
Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :



- 1 :



Plan 15 – 00.44 → 00.45

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

1 : texte « système d'énonciation »

Couleur : #325754

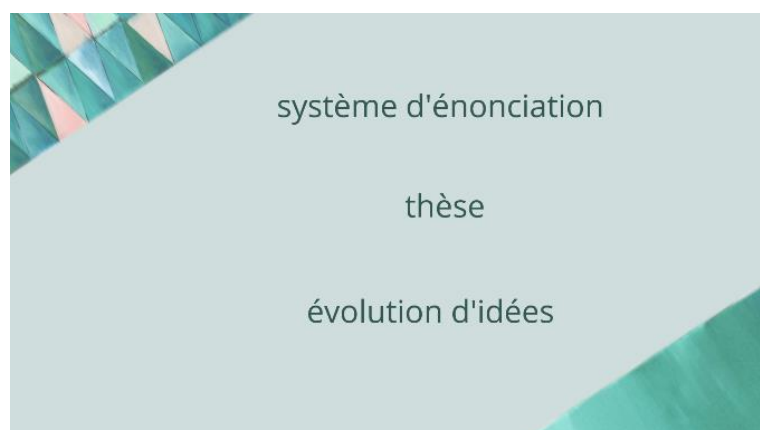
2 : texte « thèse »

Couleur : #325754

3 : texte « évolution d'idées »

Couleur : #325754

Disparitions :



Plan 16 – 00.45 → 00.47

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

1 : illustration

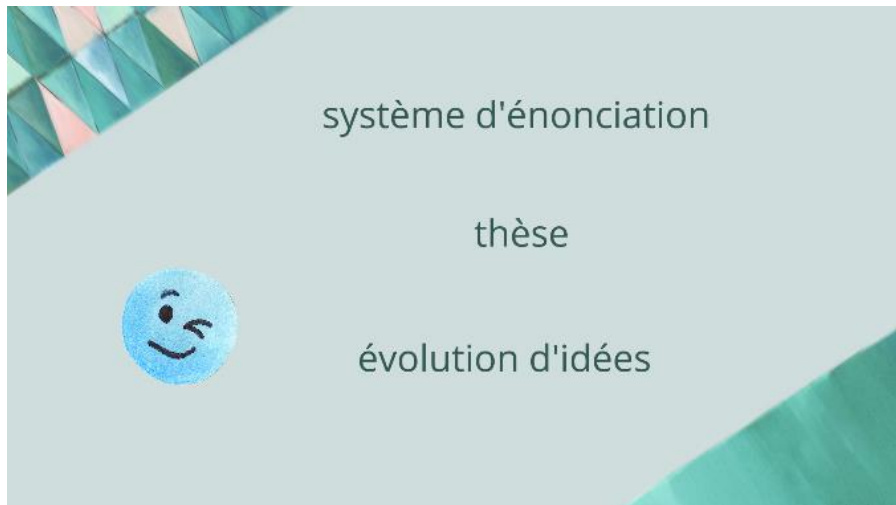


Disparitions :

1 : texte « évolution d'idées »

2 : texte « thèse »

3 :



Plan 17 – 00.47 → 00.49

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

1 : illustration



Disparitions :

1 :





Plan 18 – 00.49 → 00.51


Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

- 1 : illustration 
- 2 : texte « **temps** »
Couleur : # EB0000



Plan 19 – 00.51 → 00.54

Animations :

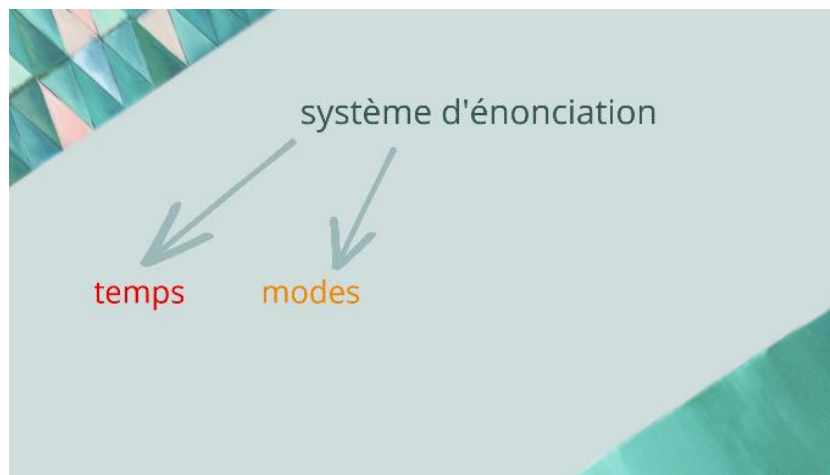
Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions:

- 1 : illustration ↙
- 2 : texte « **modes** »
Couleur : # F38400



Plan 20 – 00.54 → 00.57

Animations :

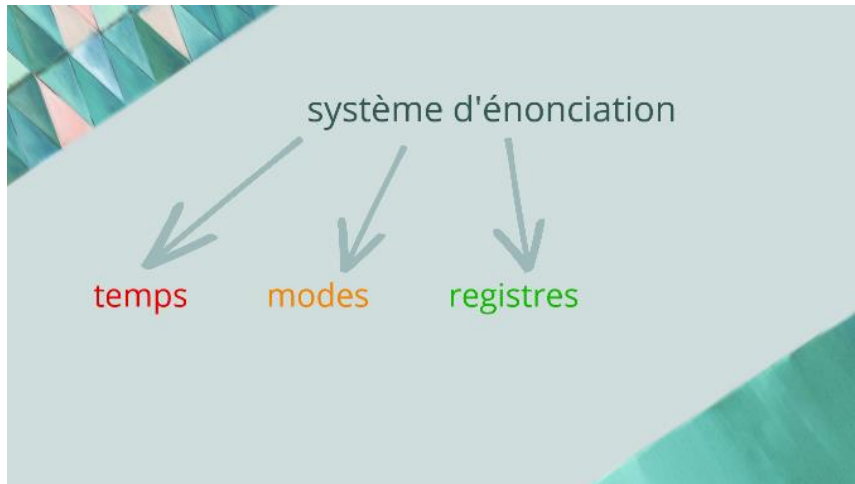
Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions:

- 1 : illustration ↙
- 2 : texte « **registres** »
Couleur : #13B900




Plan 21 – 00.57 → 01.01

Animations :


Apparition : Pop In

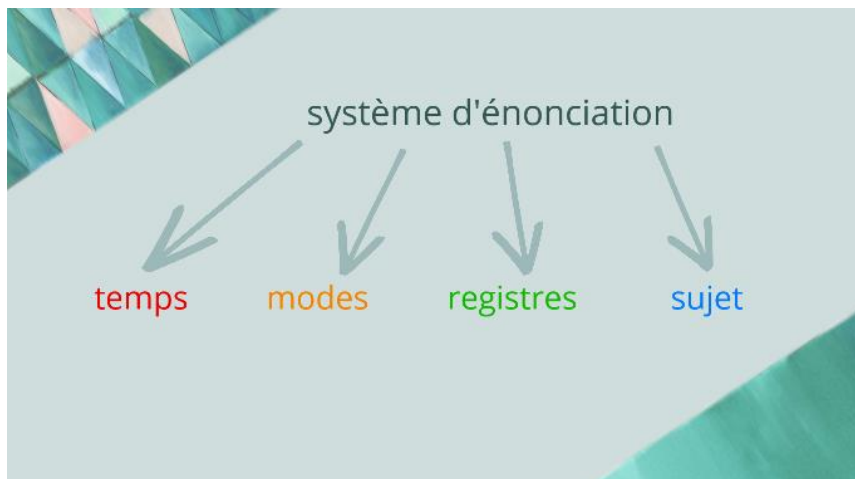
Disparition : Pop out

Apparitions :

- 1 : illustration 
- 2 : texte « **sujet** »
- Couleur : #007AFF

Disparitions :

- 1 :  (synchro)
- 2 : texte entier (synchro)



Plan 22 – 01.03 → 01.13

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

- 1 : texte en cascade ↓
colonne gauche
- 2 : texte en cascade ↓
colonne droite

Disparitions :



Plan 23 – 01.13 → 01.16

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

1 : illustration



Disparitions :

1 :



2 : texte entier



Plan 24 – 01.17 → 01.21

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration



2 : illustrations



3 : illustration



Plan 25 – 01.21 → 01.23

Animations :






Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

- 1 : illustration 
- 2 : illustrations 

- 1 : 
- 2 : 
- 3 : 
- 4 :  



Plan 26 – 01.25 → 01.32



Animations :



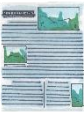
Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

- 1 : illustration 
- 2 : illustrations 
- 3 : texte « système d'énonciation »
Couleur : #325754

- 1 :  x3
- 2 : 
- 3 : texte entier
- 4 : 

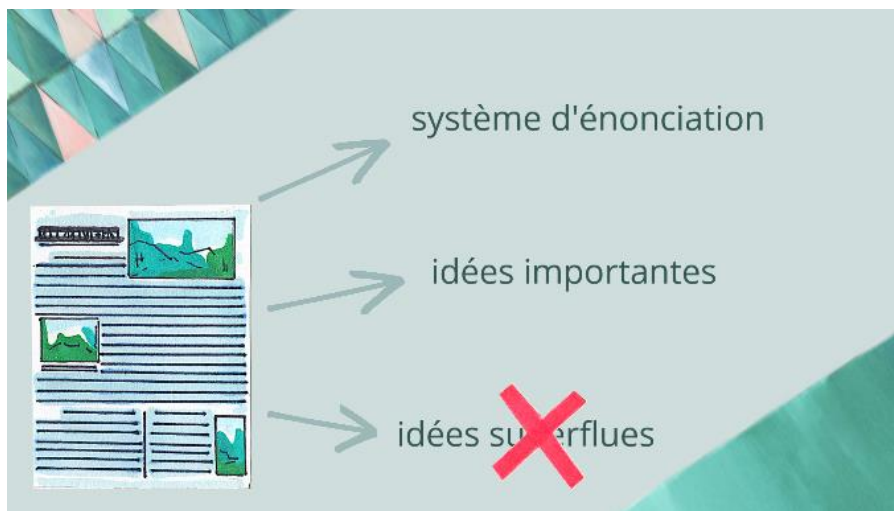
4 : illustrations →

5 : texte « idées importantes »
Couleur : #325754

6 : illustrations →

7 : texte « idées superflues »
Couleur : #325754

8 : illustrations ✗



Plan 27 – 01.35 → 01.38

Animations :


Apparition : Pop In

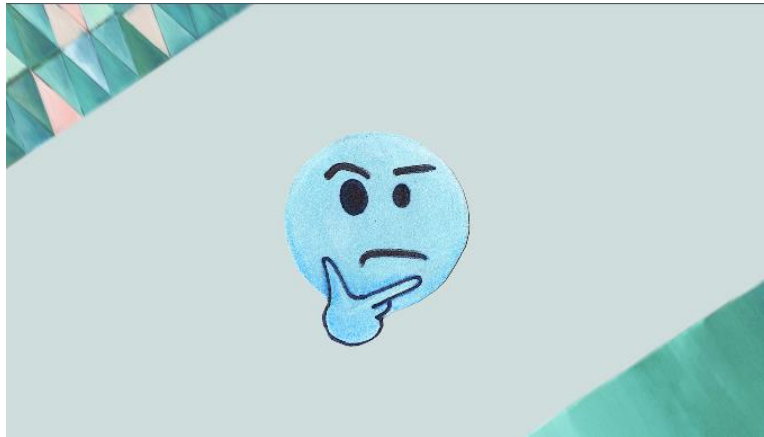
Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration 

1 : 



Plan 28 – 01.38 → 01.39

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration



1 :



Plan 28 – 01.29 → 01.42

Animations :


Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : illustration 

1 : 



Plan 29 – 01.43 → 01.53

Animations :

Apparition : Pop In


Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

1 : texte « compétence »
Couleur : #325754

1 : illustrations    

2 : illustration 
3 : texte « synthèse »
Couleur : #325754

2 : texte « expression »
3 : texte « synthèse »
4 : texte « compétence »

4 : illustration 
5 : texte « expression »
Couleur : #325754

6 : illustration 

7 : illustration 



Plan 30 – 01.54 → 02.00




Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

- 1 : illustration 
- 2 : illustration → 
- 3 : illustration 

- 1 : 3 illustrations 
- synchro → 



Plan 31 – 02.00 → 02.08

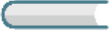
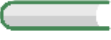


Animations :

Apparition : Pop In

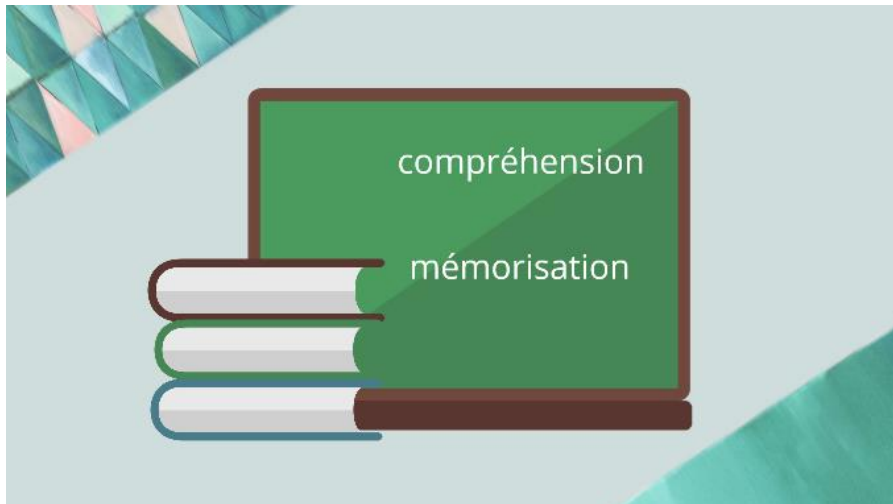
Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

- 1 : illustration 
 - 2 : illustration 
 - 3 : illustration 
 - 4 : illustration 
 - 5 : texte « compréhension »
 - 5 : texte « mémorisation »
- Couleur : blanc

1 : texte entier



Plan 32 – 02.08 → 02.12

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

- 1 : illustration 

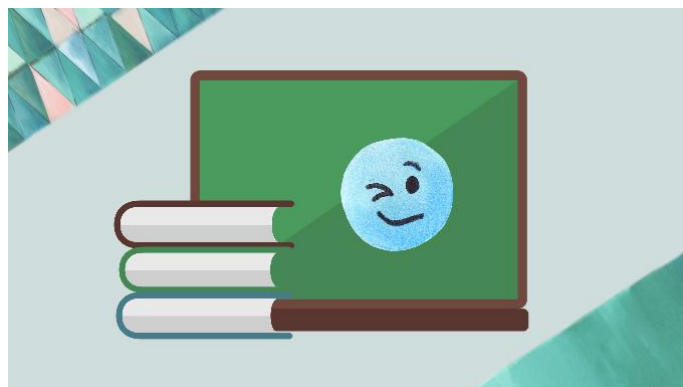
1 : 

2 : 

3 : 

4 : 

5 : 



Plan 33 – 02.14 → 02.28

Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

1 : texte « résumé de texte »

Couleur : #325754

2 : texte « proche du texte »

Couleur : #325754

3 : illustration 

4 : texte « système d'énonciation »

Couleur : #325754

5 : illustration 

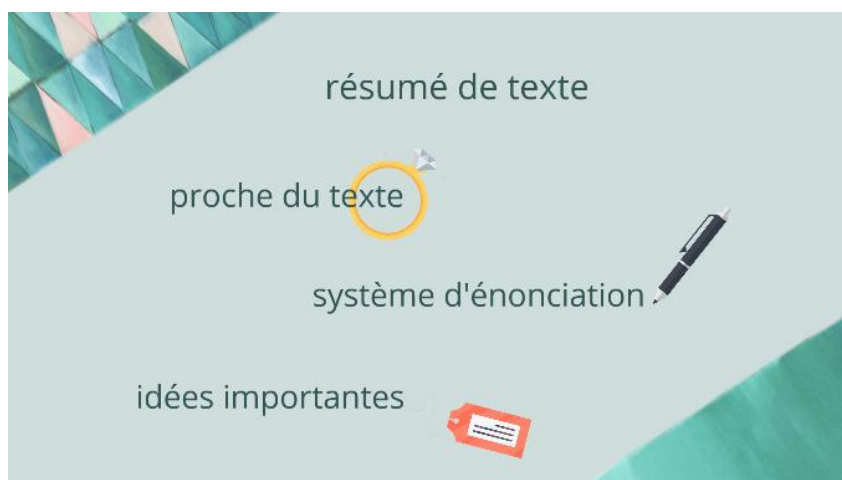
4 : texte « idées importantes »

Couleur : #325754

5 : illustration 

Disparitions :

1 :   
 2 : texte entier



Plan 34 – 02.30 → 02.34

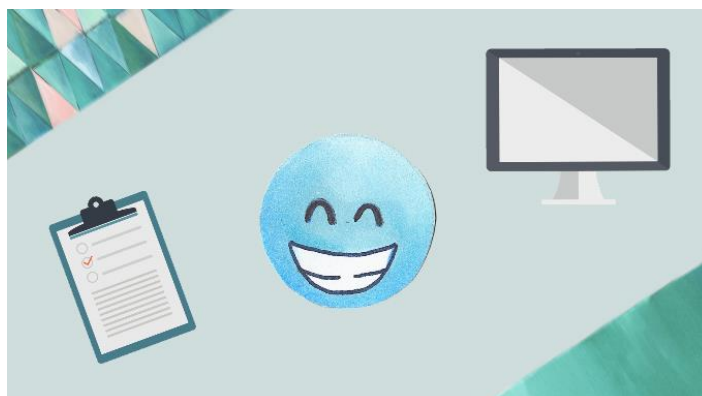
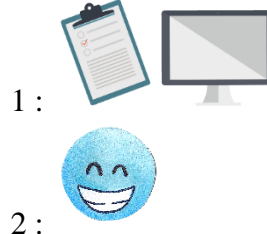
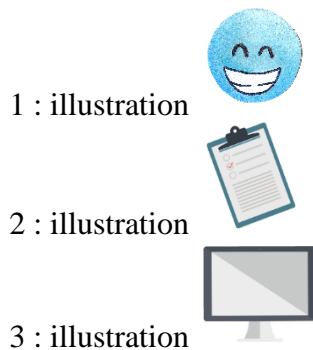
Animations :

Apparition : Pop In

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :



Plan 35 – 02.35 → 02.40

Animations :

Apparition : Scale in

Disparition : Pop out

Apparitions :

Disparitions :

- 1 : texte « projet « écriCAPS » »
- 2 : texte « réalisé dans le cadre d'un stage professionnel »
- 3 : texte « Master 2 ... »
- 4 : texte « capsules vidéo pédagogiques ... »

- 1 : texte entier

	Projet « écriCAPS »	
Capsules vidéo pédagogiques pour une remédiation en français écrit en autonomie		Réalisées dans le cadre d'un stage professionnel
	Master 2 mention SDL (Sciences du Langage) Parcours LiDiFLES (Linguistique, Didactique des Langues et des Cultures, Français Langue Étrangère et Seconde)	

Plan 36 – 02.41 → 02.43

Animations :

Apparition : Scale in

Disparition : Pop out

Apparitions :

- 1 : texte « remerciement à l'équipe projet »
- 2 : texte « Anne-Laure Foucher
Véronique Quanquin »
- 3 : texte « Lidia Lebas-Fraczak
Christine Blanchard »
- 4 : texte « capsules vidéo pédagogiques ... »

Disparitions :

- 1 : texte entier

	Anne-Laure Foucher	
Christine Blanchard	Remerciements à l'équipe projet	Véronique Quanquin
	Lidia Lebas-Fraczak	

Plan 37 – 02.43 → 02.46

Animations :

Apparition : Scale in

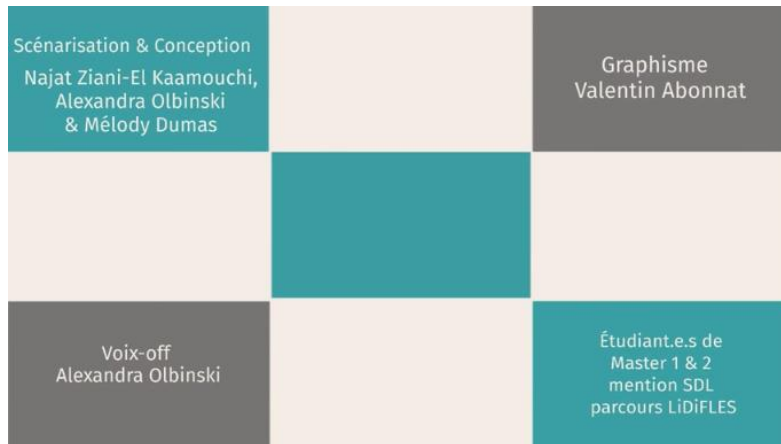
Disparition : Pop out

Apparitions :

- 1 : texte « scénarisation ... »
- 2 : texte « graphisme ... »
- 3 : texte « voix off ... »
- 4 : texte « étudiant.e.s ... »

Disparitions :

- 1 : texte entier



Plan 38 – 02.47 → 02.53

Animations :

Apparition : Scale in

Disparition : Fade out

Apparitions :

- 1 : texte « un projet ... »
- 2 : illustration 
- 3 : texte « soutenu par ... »
- 4 : illustration 
- 5 : texte « UFR LCSH »
- 6 : illustration 
- 7 : texte « Polytech ... »
- 8 : illustration 

Disparitions :

- 1 : texte entier

Les logos restent à l'écran plus longtemps que le texte



Plan 39 – 02.54 → 02.55

Animations :

Apparition : Scale in
 Fade in

Disparition : Pop out
 Fade out

Apparitions :

- 1 : texte « conception ... »
 Scale in
- 2 : texte « en collaboration ... »
 Scale in
- 3 : texte « Juin 2019 »
 Fade in

Disparitions :

- 1 : texte entier synchro
 texte « conception ... »
 Pop out
- texte « en collaboration ... »
 Pop out
- texte « Juin 2019 »
 Fade out

11. Table des matières

1. Introduction	1
2. Généralités	3
2.1. Schéma récapitulatif d'accompagnement à la réalisation de capsules vidéo pédagogiques.....	3
2.2. En bref	4
<i>Spécificités du format capsule vidéo pédagogique</i>	<i>4</i>
<i>Du côté de l'intervenant</i>	<i>5</i>
<i>Du côté de la bande-son</i>	<i>5</i>
<i>Du côté des visuels</i>	<i>5</i>
<i>Du côté de la transmission des informations</i>	<i>6</i>
<i>Du côté de la prise en compte de l'utilisateur.....</i>	<i>6</i>
<i>D'un point de vue plus pédagogique</i>	<i>7</i>
3. Typologie de capsules vidéo pédagogiques	8
3.1. Le diaporama commenté	9
<i>Le diaporama</i>	<i>9</i>
<i>La voix-off / L'intervenant.....</i>	<i>9</i>
<i>Quelques avantages du diaporama commenté</i>	<i>9</i>
<i>Quelques inconvénients du diaporama commenté</i>	<i>9</i>
<i>Du côté de la technique</i>	<i>10</i>
3.2. La conférence enregistrée	12
<i>Quelques spécificités</i>	<i>12</i>
<i>La voix-off / L'intervenant.....</i>	<i>12</i>
<i>Quelques avantages de la conférence enregistrée</i>	<i>12</i>
<i>Quelques inconvénients de la conférence enregistrée.....</i>	<i>12</i>
<i>Du côté de la technique</i>	<i>13</i>
3.3. Le tableau (blanc) filmé	15
<i>Le tableau (blanc)</i>	<i>15</i>
<i>L'intervenant</i>	<i>15</i>
<i>Quelques avantages du tableau blanc filmé</i>	<i>16</i>
<i>Quelques inconvénients du tableau blanc filmé</i>	<i>16</i>
<i>Du côté de la technique</i>	<i>16</i>
3.4. Le tutoriel	18
<i>Types de tutoriels.....</i>	<i>18</i>

<i>Quelques spécificités</i>	18
<i>Quelques avantages du tutoriel</i>	19
<i>Quelques inconvénients du tutoriel</i>	19
<i>Du côté de la technique</i>	19
3.5. <i>La capsule animée</i>	21
<i>Quelques spécificités</i>	21
<i>Quelques avantages de la capsule animée</i>	22
<i>Quelques inconvénients de la capsule animée</i>	22
<i>Du côté de la technique</i>	22
3.6. <i>La capsule « Youtubeur »</i>	25
<i>Quelques spécificités</i>	25
<i>L'intervenant</i>	25
<i>Quelques avantages de la capsule « Youtubeur »</i>	26
<i>Quelques inconvénients de la capsule « Youtubeur »</i>	26
<i>Du côté de la technique</i>	26
3.7. <i>Le mode entretien</i>	28
<i>Quelques remarques</i>	28
<i>Les intervenants</i>	28
<i>Quelques avantages du mode entretien</i>	28
<i>Quelques inconvénients du mode entretien</i>	29
<i>Du côté de la technique</i>	29
4. Pour approfondir : les fondements théoriques	31
5. Conclusion	32
6. Carte mentale	33
7. Outil d'analyse : les grilles téléchargeables	34
7.1. Grille générale	34
7.2. Grille relative à la communication – Pragmatique	36
7.3. Grille technique	45
7.4. Grille relative à l'ergonomie	53
8. Glossaire	55

9. Bibliographie	59
10. Annexes	61
10.1. La vidéo « Le résumé de texte, quésaco ? » (Premier format pour le projet « écriCAPS »)	61
10.1.1. Script	61
10.1.2. Story-board.....	63
10.2. La vidéo « Le résumé de texte » (Deuxième format pour le projet « écriCAPS »).....	77
10.2.1. Script	77
10.2.2. Story-board.....	79
11. Table des matières.....	107